



Città di Trani
 Medaglia d'Argento al Merito Civile
 PROVINCIA B T

Copia Deliberazione di Giunta Comunale

<p>N. 255 del Reg.</p> <p>Data: 24 / 11 / 2014</p>	<p>Oggetto: Progetto "Traniagogo - Percorsi d'arte, sapori, musica. Edizione 2015". Candidatura del Comune di Trani al programma triennale 2013 -2015 della Regione Puglia in materia di attività culturali, ai sensi dell'art.14 della L.R. n.6/2004. ATTO DI INDIRIZZO.</p>
---	---

L'anno Duemilaquattordici , il giorno 24 del mese di novembre , alle ore 13,00 , nella sala delle adunanze del Comune di Trani, appositamente convocata, la Giunta Comunale si è riunita nelle persone dei signori:

			Presente	Assente
RISERBATO	Avv. Luigi Nicola	SINDACO - PRESIDENTE	x	
DE SIMONE	Prof. Giuseppe	ASSESSORE - VICE SINDACO	x	
SOTERO	Dott. Fabrizio	ASSESSORE	x	
UVA	Dott.ssa Rosa	ASSESSORE	x	
MAURO	Prof.ssa Maria Paola	ASSESSORE	x	
ANNACONDIA	Dott. Pasquale	ASSESSORE	x	
SUZZI	Dott. Giulio	ASSESSORE	x	
CAPURSO	Geom. Marco	ASSESSORE	x	
TODISCO	Rag. Vincenzo	ASSESSORE	x	
PAPPALETTERA	Dott.ssa Emilia	ASSESSORE	x	

Con l'assistenza del Segretario Generale

Avv. Donato Susca

Il Presidente, constatato che gli intervenuti sono in numero legale, essendo presenti n. 10

Assessori, ed assenti n. Assessori, dichiara aperta la riunione ed invita i convocati

a deliberare sull'oggetto sopraindicato.

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che:

- l'Amministrazione comunale di Trani intende organizzare nel 2015 la terza edizione della manifestazione denominata "Traniagogo – Percorsi d'arte, sapori, musica", le cui precedenti edizioni si sono tenute negli anni 2013 e 2014;

- tale decisione riviene dalla considerazione che l'iniziativa rappresenta uno dei punti di forza del progetto di sviluppo del nostro territorio, finalizzato al consolidamento di quell'ampia parte di economia cittadina legata alle attività turistiche e culturali, e rientra tra gli obiettivi di questa Amministrazione intesi a favorire lo sviluppo dell'economia locale attraverso la promozione di attività che privilegiano il ruolo di Trani quale città d'arte e di cultura nell'ambito del territorio regionale;

Rilevato che le precedenti edizioni della manifestazione, a comprova della felice scelta operata da questa Amministrazione, hanno suscitato grande interesse da parte della cittadinanza e tra i visitatori della ns. città, ottenendo favorevoli commenti ed apprezzamenti da parte degli operatori turistici e culturali;

Considerato che l'Amministrazione Comunale di Trani, poiché ne ricorrono i presupposti, intende candidare la manifestazione ai benefici previsti dalla Legge Regionale n.6/2004;

Vista la proposta progettuale del Festival presentata dall'Agenzia "Made in Puglia.net" ideatrice dell'iniziativa, di cui questa Amministrazione si è avvalsa quale organizzatore delle precedenti edizioni della stessa manifestazione;

Rilevata la validità del progetto, che ripropone l'obiettivo di mettere a sistema un processo di valorizzazione innovativo di promozione ed uso del patrimonio storico, artistico e culturale della città di Trani, in grado di attrarre l'attenzione di media ed operatori e di accrescere ed apportare benefici influssi sull'economia locale;

Ritenuto il progetto presentato conforme alle finalità di questo Ente e, pertanto, meritevole di attenzione e condivisione;

Vista la Legge Regionale n.6/2004;

Visto l'allegato "A" alla deliberazione della Giunta Regionale n°1862 del 25.9.2012;

Rilevato che il presente provvedimento è privo di contenuti economici e, quindi, non è soggetto ai pareri previsti dall'art.49 del TUEL n°267/2000;

Con voti unanimi resi ai sensi di legge

DELIBERA

1. di candidare l'edizione 2015 della manifestazione denominata "Traniagogo" al Programma triennale delle attività culturali promosso della Regione Puglia ai sensi della L.R. n°6/2004 e disciplinato dalla deliberazione della Giunta Regionale n°1862 del 25.9.2012;
2. di trasmettere il presente provvedimento alla Regione Puglia per i successivi adempimenti;
3. di dare atto che il presente provvedimento non costituisce impegno per la realizzazione della manifestazione né per l'affidamento di incarichi comunque denominati nei confronti di alcuno, bensì mero atto di indirizzo per la programmazione di attività di promozione culturale a sostegno dell'economia locale da conseguire nell'anno 2015;
4. di riservarsi di approvare con successivo provvedimento il progetto esecutivo della 3ª edizione della manifestazione "Traniagogo" ed il conseguente onere finanziario, avvalendosi delle risorse che verranno all'uopo allocate nel bilancio 2015, eventualmente integrate dal contributo regionale cui viene candidata l'iniziativa in argomento;
5. di dichiarare il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art.134, comma 4. del D.Lgs. n°267/2000.

PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ CULTURALI PER IL TRIENNIO 2013/2015
AI SENSI DELL'ART.14 DELLA L.R. N.6/04



MAGGIO 2015

CITTÀ DI TRANI

INDICE

- 1. INTRODUZIONE**
- 2. FINALITÀ ED OBIETTIVI**
- 3. SOGGETTO PROPONENTE E COLLABORAZIONI**
- 4. TEMPI E LUOGHI**
- 5. PROMOZIONE DEL TERRITORIO**
- 6. PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ**
- 7. PIANO DI COMUNICAZIONE**
- 8. PIANO ECONOMICO**

*"TRANIAGOGO.
PERCORSI D'ARTE, SAPORI, MUSICA"*

1. INTRODUZIONE

Nell'ambito del programma delle Attività Culturali per il triennio 2013/2015, siamo a presentare il progetto "*Traniagogo*". *Percorsi d'Arte, Sapori, Musica*, manifestazione a carattere turistico – culturale diventata, nel territorio locale, simbolo della primavera.

Traniagogo è un progetto dal marchio registrato, che nel maggio 2015 giungerà alla sua terza edizione. Questo evento intende valorizzare la splendida città di Trani in tutte le sue forme con una serie di attività rese, nel corso degli anni, sempre più affascinanti, stimolanti e coinvolgenti ed ideate affinché il turista sia trasportato in una dimensione magica e festiva diventando, così, il vero protagonista dell'evento.

La manifestazione nasce e si sviluppa dall'idea di creare un format di grande richiamo per i turisti provenienti dal territorio nazionale ed internazionale, che sia rappresentativo non solo della città protagonista dell'evento ma del ben più esteso territorio regionale, in grado di stimolare, attraverso attività culturali mirate, un senso di appartenenza al territorio e di identità sociale.

2. FINALITÀ ED OBIETTIVI

Traniagogo, ha come obiettivo principale la destagionalizzazione dei flussi turistici, e per questo motivo, nonostante si proponga di costituire un ulteriore motivo di vanto per gli stessi cittadini tranesi, intende richiamare a Trani, durante la stagione primaverile, nei week-end del mese di maggio, un gran numero di visitatori per far scoprire le sue bellezze storico-artistiche, enogastronomiche e musicali in modo innovativo. Scopo di *Traniagogo* è promuovere e sviluppare la conoscenza e la fruizione di luoghi di indiscusso valore storico, artistico ed architettonico di proprietà pubblica e privata della città.

Trani, da sempre considerata una fra le mete turistiche preferite dai viaggiatori per le sue fantastiche bellezze artistiche e culturali, riapre, durante la stagione primaverile, con *Traniagogo* i suoi più bei monumenti storici, solitamente "CHIUSI", offrendo, così, ai visitatori emozioni nuove grazie alle visite guidate interattive che, oltre a mostrare l'indiscussa bellezza dei monumenti, soprattutto di quelli solitamente non fruibili, metteranno in risalto i caratteristici scorci e le vedute più suggestive del centro storico cittadino.

Per la promozione della zona più antica della città, il vasto percorso del *Traniagogo* sarà interamente interdetto al traffico veicolare, reso pedonale e valorizzato con una serie di attività di intrattenimento pensate per stupire e divertire i visitatori di ogni fascia d'età.

Il titolo scelto per questo progetto culturale mira, appunto, a mettere in risalto lo stretto connubio tra i tanti percorsi artistici, enogastronomici e musicali che il turista potrà scegliere in base alle sue esigenze.

Ogni attività predisposta mirerà al risveglio ed al coinvolgimento attivo e totale dei sensi, tipico della stagione primaverile, in un atmosfera di gioia.

Simbolo esplicativo di tale intento è la **MARGHERITA**, fiore che annuncia la stagione primaverile, da sempre associato, nell'immaginario collettivo, alla semplicità, ed alla bellezza; con il suo delicato e piacevole profumo è in grado di rapire i nostri sensi in un mix di gradevoli sensazioni.

Per mettere in risalto questi concetti e per trasmetterli al nostro pubblico, ad ogni donna partecipante sarà gentilmente offerta una margherita, proprio per sottolineare l'idea di purezza e amore con cui il tutto è stato concepito.

L'intero progetto è incentrato sul TURISTA. Tutto è ideato e predisposto nei minimi particolari per accompagnarlo in tanti piacevoli itinerari il cui fine è la promozione del territorio pugliese.

Anno dopo anno, si è cercato di far crescere l'evento sviluppandolo in tutte le sue forme: questa è la sfida che gli organizzatori hanno in mente durante la fase preparatoria di ogni edizione.

Traniagogo: significa stupire ed entusiasmare con la valorizzazione delle bellezze della città di Trani affinché essa diventi un simbolo rappresentativo fra le varie realtà del territorio.

Proprio per questo motivo, le attività artistiche, culturali, musicali e enogastronomiche coinvolgono gli operatori provenienti da ogni zona della Puglia.

Anche questa nuova edizione 2015 cercherà, attraverso nuove strategie, di catturare sempre di più il consenso dei nostri turisti con uno scambio culturale unico nel suo genere.

3. SOGGETTO PROPONENTE E COLLABORAZIONI

"*Traniagogo*" è un evento ideato e curato dell'Agenzia di pubblicità e spettacolo **MADEINPUGLIA.NET**, con sede a Trani (BT) in Piazza Mazzini, 15, che opera con continuità sul territorio regionale occupandosi, tra l'altro, della promozione e valorizzazione del territorio attraverso la realizzazione di diversi eventi turistici e culturali tra cui "Calici nel Borgo Antico" e "Libri nel Borgo Antico" a Bisceglie, "Calici di Stelle" in Puglia, in collaborazione con il Movimento

Turismo del Vino; ha promosso anche la prima edizione della campagna di sensibilizzazione nella BAT sul rispetto del territorio, "Ambientiamoci" 2013.

Inoltre, la ditta ha esperienza nell'ambito turistico - culturale e nella gestione museale in quanto ha provveduto all'iniziale allestimento degli spazi espositivi del Palazzo delle Arti "Beltrani" – Pinacoteca "Ivo Scaringi", museo polifunzionale cittadino con sede a Trani (BT) in Via Beltrani, 51,

in vista della sua inaugurazione del 31/12/2009. Una volta inaugurata la sede della Pinacoteca, ha curato l'avviamento delle attività museali e didattiche ad esso connesse e ha gestito, sin dal giorno di apertura, i servizi aggiuntivi quali accoglienza, vigilanza, visite guidate, organizzazione di eventi e pulizia ordinaria fino al 06/06/2013.

Collabora a questo progetto il COMUNE DI TRANI che con l'Assessorato al Marketing territoriale ed al Turismo che patrocina la manifestazione ed interviene in forma di partenariato.

Inoltre la manifestazione è fiera di godere dell'illustre patrocinio della PROVINCIA DI BARLETTA - ANDRIA – TRANI.

Per la nuova edizione, in un'ottica di costante crescita, saranno coinvolte, oltre alle Associazioni culturali, altre Istituzioni di rilievo tra cui quella importante e di riferimento in ambito regionale, DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI "ALDO MORO".

Inoltre, grazie alla collaborazione con le Associazioni di CONFCOMMERCIO e di CONFESERCENTI ed avvalendosi dell'esperienza delle AGENZIE DI INCOMING, si cercherà di promuovere l'evento *Traniagogo* 2015 su tutto il territorio nazionale ed internazionale per incrementare notevolmente il turismo culturale durante la primavera. Per incentivare ulteriormente l'afflusso di visitatori, collaborando con le strutture ricettive del luogo, tramite convenzioni, sarà data la possibilità a tutti i turisti del *Traniagogo* di pernottare nel week end a prezzi low cost.

Dalla prima edizione *Traniagogo* si avvale anche della collaborazione dell'ASSOCIAZIONE DIMORE STORICHE e dal secondo anno collabora con il Consorzio Territoriale di imprenditori in campo turistico, PUGLIA VISION e della neo istituita PROLOCO DI TRANI, Turenum.

4. TEMPI E LUOGHI

Alla luce di quanto esposto finora, Trani incentrerà la sua offerta alla promozione artistica, culturale, musicale ed enogastronomica con la nuova edizione del *Traniagogo*, che si terrà durante i week end del mese di maggio 2015 secondo il seguente calendario:

- Sabato 2 e Domenica 3 maggio
- Sabato 9 e Domenica 10 maggio
- Sabato 16 e Domenica 17 maggio
- Sabato 23 e Domenica 24 maggio

- Sabato 30 e Domenica 31 maggio

Per le giornate del sabato sono stati ideati dei percorsi di visita fuori le mura della città per promuovere anche la scoperta dei luoghi più rappresentativi del territorio pugliese che fanno parte delle terre federiciane ed una successione degli eventi che si svolgono nelle zone comprese tra il centro storico e la zona portuale per animare il sabato cittadino con i sapori tipici delle nostre terre.

Nelle domeniche, invece, si è puntato a organizzare l'evento nelle vie principali del centro storico e del centro cittadino della città, ai visitatori sarà data la possibilità di passeggiare tra le vie del percorso scegliendo tra itinerari e numerose attività.

Visite guidate, mostre, eventi culturali e tutte le altre attività di Traniagogo avranno, come scenari d'eccezione, piazze, edifici e monumenti pubblici e privati di grande valenza storico-artistica come, per citare i principali:

- Case storiche del XIX
- Castello Svevo
- Cattedrale
- Chiesa dei Santi Medici con visita alla cripta sotterranea
- Chiesa di Ognissanti
- Chiesa di San Giovanni
- Chiesa di San Martino
- Chiesa di San Rocco con visita alla cripta sotterranea
- Chiesa di Santa Chiara con visita alla cripta sotterranea
- Chiesa di Santa Teresa
- Museo Diocesano
- Museo Sinagoga di Sant'Anna
- Palazzo "Beltrani" – Pinacoteca "Ivo Scaringi"
- Palazzo Bianchi
- Palazzo Laghezza - Fabiano
- Palazzo Lamontania
- Palazzo Morola - Bianchi
- Palazzo Palagano – Lambert
- Piazza della Repubblica

5. PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ

SABATO

- Escursioni nel territorio circostante: visita alle ville storiche della città di Trani
- Itinerari nelle terre di Federico alla scoperta di monumenti e bellezze della Puglia.

- Mostra delle Macchine di Leonardo presso il Castello Svevo di Trani
- “Benvenuti al Sud”: le conversazioni del Traniagogo sulla questione meridionale in Piazza Longobardi dalle ore 19.00
- I TRANI: *Calici di Traniagogo nel borgo Scolanova* dalle ore 20:00 alle ore 24:00.
- Artisti di strada nel Centro Storico e presso la Banchina del Porto dalle ore 20:00 alle ore 24:00.

DOMENICA

- Apertura monumenti dalle ore 10:00 alle ore 13:00 - 16:00 alle ore 19:00.
- Il Tour di Traniagogo con guida: percorso con visite guidate pensate anche per i più piccoli
- Mostra delle Macchine di Leonardo presso il Castello Svevo di Trani
- Esposizioni artistiche presso Piazza della Repubblica dalle ore 10.00 alle ore 22.00
- Concorso di pittura estemporanea dalle ore 10.00 alle ore 22.00 (in una domenica da stabilire)
- Laboratori artistici per bambini e ragazzi in Piazza Mazzini dalle ore 17.00 alle ore 20.00
- Degustazioni di prodotti tipici dalle ore 12.00 alle ore 22.00
- Artisti di strada nel Centro Storico , dalle ore 10.00 alle ore 13.00 e dalle ore 17.00 alle ore 21.00
- Concorso “Balconi in fiore”, con premiazione dei primi tre classificati in buoni spesa.
- “Oro di Terra”: i convegni e seminari del *Traniagogo* illustrativi delle potenzialità dei prodotti della nostra terra, ore 18.00
- Cena spettacolo con concerto serale, itinerante nei pressi dei ristoranti partecipanti con menu degustazione low cost a tema a partire dalle ore 20:00

6. PROMOZIONE DEL TERRITORIO

Nel dettaglio, *Traniagogo* prevede l’apertura straordinaria dei principali monumenti e delle chiese di Trani, anche quelli poco conosciuti o non sempre fruibili, con la possibilità da parte dei turisti di scegliere tra i vari itinerari quelli che riterranno più consoni alle loro esigenze di visita. I partecipanti verranno trasportati in una dimensione stimolante con l’ausilio di visite guidate, svolte dalle GUIDE ABILITATE della Provincia BAT che li accompagneranno alla scoperta di percorsi artistico – culturali che spazieranno tra monumenti e zone della città più antica.

In particolare, oltre alle consuete visite all’interno dei monumenti, sarà predisposto uno speciale tour con accompagnatore con ticket low cost che permetterà di visitare le cripte più suggestive della città e varie chiese, di solito non fruibili.



Novità assoluta della terza edizione del *Traniagogo 2015* sarà la mostra delle **MACCHINE DI LEONARDO DA VINCI DI GIUSEPPE MANISCO, evento espositivo di grande rilievo culturale.**

Tale mostra ha già riscosso grandissimo successo con un indiscusso successo di critica e di pubblico, sia in Italia che all'estero: per l'occasione del *Traniagogo* verrà ospitata all'interno di una location d'eccezione, il Castello Svevo di Trani che ben si presta, con la sua struttura architettonica e la sua importanza storica e culturale, a tali e maestosi allestimenti.

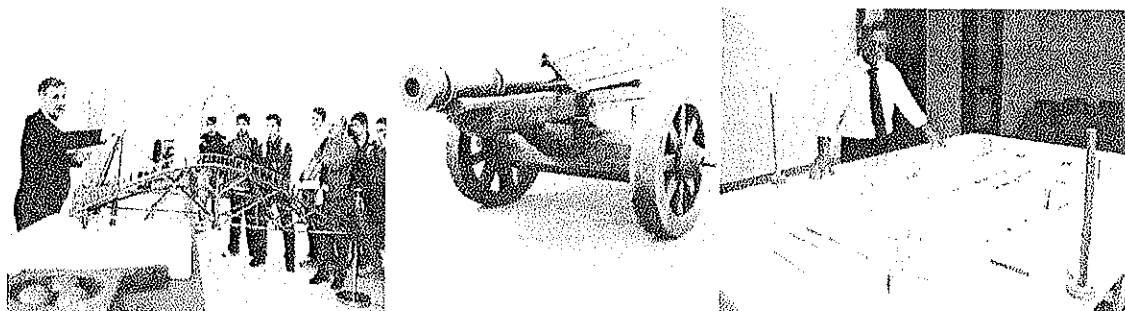
La mostra avrà luogo per tutto il mese di maggio, non soltanto nei week end interessati dalla manifestazione.

La cospicua collezione della mostra è costituita da riproduzioni delle macchine di Leonardo da Vinci, magistralmente interpretate da Giuseppe Manisco, artista galatinese, affascinato dal genio rinascimentale. Dopo approfonditi studi sui progetti leonardeschi, Manisco si è cimentato con passione in una sua particolare interpretazione delle macchine e dei congegni disegnati da Leonardo, volendo trasmettere all'osservatore la sensazione di essere davanti ad oggetti non solo pensati ma anche realizzati più di cinque secoli fa. Scrupolosa attenzione nella scelta dei materiali, maestria nell'antichizzare il legno ed il ferro con tecniche che affondano le radici nella grande esperienza nel campo tecnico di Manisco e curioso entusiasmo conferiscono alle macchine un alto valore culturale, risultando una collezione unica nel suo genere.

L'esposizione offrirà un'occasione unica per poter ammirare la collezione delle oltre n.60 riproduzioni delle macchine di Leonardo: basandosi proprio sui disegni del pittore, Manisco proporrà un viaggio tra diversi modelli di igroscopi, ponti temporanei, girevoli, fluttuanti su barche e ad unica campata, cannoni, lancia sassi, cuscinetti, anemometri, compassi, persino una mitragliatrice a canne multiple.

Tale mostra è interamente dedicata al genio di Leonardo Da Vinci, non alla sua celebre attività pittorica ma alla spesso poco conosciuta attività di inventore di macchine utilizzabili negli ambiti più disparati passando dalla scienza alla tecnologia e per le applicazioni in campo bellico ed architettonico.

La mostra sarà curata ed allestita dall'Associazione CREATTIVAmens di Galatone (LE). Saranno predisposte visite guidate da parte del realizzatore delle macchine e del suo preparato staff, che regaleranno emozioni e curiosità ai visitatori, addentrandoli nelle geniali intuizioni di Leonardo. Inoltre, sarà messo a disposizione dei visitatori, come supporto, il materiale illustrativo predisposto nelle lingue: italiano, inglese, francese, spagnolo.



Sempre restando in ambito artistico, nelle domeniche di maggio, tra una visita e l'altra ai monumenti, i turisti, lungo il percorso, potranno piacevolmente passeggiare nelle vie dedicate all'arte ammirando le opere esposte dai tanti artisti pugliesi che decideranno di far conoscere la propria maestria. Proprio nell'ottica dell'esaltazione del territorio regionale, saranno ammessi a partecipare a *Traniagogo* tutti gli artisti della Puglia; ad ognuno di essi, infatti, sarà data la possibilità di aderire alla manifestazione esponendo le opere più rappresentative della propria carriera artistica.

Per dare ancora più risalto alle varie realtà presenti nel territorio ed ai vari stili pittorici, senza alcuna discriminazione, altra novità di questa edizione sarà un concorso di pittura estemporanea da tenersi in una delle domeniche del mese, in via di definizione: gli artisti che vi vorranno partecipare potranno incantare i turisti ritraendo dal vivo uno degli scorci caratteristici della città di Trani a loro scelta o, comunque, dei particolari che rievochino le bellezze cittadine che saranno motivo di ispirazione per loro.

L'estemporanea inizierà al mattino insieme con l'esposizione artistica e si protrarrà fino al pomeriggio, quando le opere terminate verranno esposte al pubblico. A tutti gli artisti intervenuti verrà consegnato un attestato di partecipazione al *Traniagogo*.



Sempre legata alla sfera artistica saranno le attività ideate per i più piccoli.

Anche nelle passate edizioni sono stati predisposti giochi, laboratori o attività per ragazzi ma per il *Traniagogo 2015* abbiamo pensato di rapportare gli artisti stessi della manifestazione con i bambini; per l'occasione essi diventeranno rispettivamente insegnanti ed alunni che dipingeranno dal vivo entusiasmando ed incuriosendo i turisti.

Tra i partecipanti alle esposizioni, verranno selezionati degli artisti che si occuperanno dei laboratori didattici per bambini e ragazzi. I laboratori saranno ad iscrizione e partecipazione totalmente gratuita e avranno come tema dominante "La primavera e la Margherita", simboli dell'evento. I bambini potranno approcciarsi al diffuso tema dell'autoritratto in quanto molto istruttivo e di ausilio nella ricerca del proprio io, eseguendo anche degli autoritratti fantasiosi che abbiano come spunto la primavera o la margherita.

Le attività creative saranno realizzate nelle 5 domeniche di maggio ed i laboratori avranno luogo nei pomeriggi, dalle ore 17.00 alle 20.00 all'aperto in una piazza Mazzini.

Ogni domenica durante i laboratori saranno utilizzate tecniche artistiche differenti per dare la possibilità ai bambini di conoscere i vari strumenti e i diversi materiali usati nell'arte.

Inoltre, i laboratori costituiranno l'occasione per dare libero sfogo alla creatività e alla fantasia dei bambini, oltre che ad esercitare la loro manualità in modo divertente e essendo a contatto con altri ragazzi si creerà un ottimo momento di socializzazione. Al termine di ogni laboratorio, i manufatti saranno esposti al pubblico, con l'allestimento di una vera e propria mostra all'aperto, come quella dei più grandi, per la gioia dei bambini che, dopo l'esposizione, si sentiranno apprezzati per le loro qualità artistiche. Al termine della giornata i lavori prodotti potranno essere portati via con loro.



Tra una visita e l'altra, i turisti potranno assaporare i profumi tipici del territorio pugliese grazie alle degustazioni di prodotti tipici offerte dalle aziende partecipanti e svolte all'interno dei portoni storici più significativi e ben conservati della città. I proprietari di tali palazzi gentilmente concederanno di utilizzare gli splendidi androni dei portoni per le degustazioni dei prodotti tipici delle aziende rappresentativi di tutto il territorio pugliese.



Inoltre, nel week end, lungo il percorso del *Traniagogo*, i turisti potranno ammirare gli stupefacenti spettacoli realizzati dagli artisti di strada.



Passeggiando tra le varie vie della città i turisti avranno anche un compito importantissimo cioè quello di partecipare al Concorso *"Balconi in Fiore"* di *Traniagogo*.

Altra innovazione dell'edizione 2015 sarà proprio questo concorso che prevede la partecipazione attiva dei residenti della città all'interno del percorso del *Traniagogo* che dovranno abbellire ed adornare con tanti fiori i balconi delle proprie abitazioni secondo il loro gusto ma ispirati proprio dall'arrivo della primavera.

A tutti i balconi dei cittadini che aderiranno all'iniziativa verrà assegnato un numero che verrà esposto sul balcone adornato, fra fiori e piante.

I turisti, tramite facebook potranno partecipare alla votazione del balcone più bello.

I tre balconi più votati vinceranno dei buoni spesa da spendere in negozi convenzionati con *Traniagogo*.



Inoltre, ogni domenica avranno luogo i cicli di incontri e seminari dal titolo *"Oro di Terra"*.

A fare da scenario incantevole a questi convegni sarà uno dei terrazzi con giardino dei Palazzi storici della città nel centro storico.

I temi trattati saranno appunto le tipicità dei prodotti made in Puglia che con la loro genuinità si affermano anche sul mercato internazionale grazie alla tenacia di imprenditori che dedicano la loro vita alla passione per i prodotti naturali.



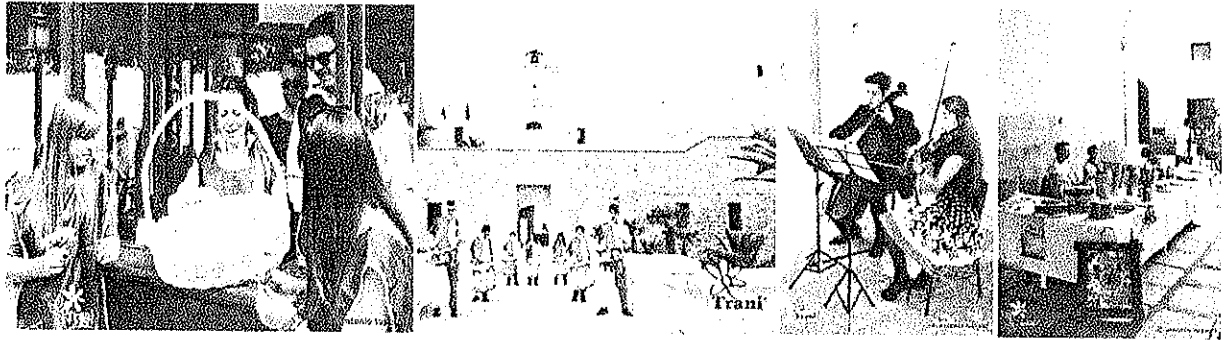
Infine, la performance musicale del concerto serale della domenica con l'evento della cena - spettacolo, conclusivo del week end, vedrà la partecipazione di artisti di artisti sia locali che di fama nazionale che intratterranno i turisti mentre cenano all'aperto al di fuori dei ristoranti convenzionati aderenti all'iniziativa.



Punto di partenza dei percorsi stabiliti è l'infopoint turistico posizionato storicamente in Piazza della Repubblica il chiosco ottocentesco, ove sarà possibile reperire tutte le informazioni necessarie, iscriversi gratuitamente alle numerose attività in programma ed acquistare i ticket per le varie attività.

Presso tutti i luoghi interessati dalla manifestazione sarà disponibile la mappa che sarà d'ausilio nella scelta del percorso e che guiderà i turisti nella scoperta di tutte le varie iniziative proposte.

Una volta giunti nel punto di ritrovo convenzionato, troveranno, pronti ad accoglierli, gli operatori professionali che li guideranno nel tour comprensivo della visita ai siti culturali.



7. PIANO DI COMUNICAZIONE

Come nelle precedenti edizioni, anche nel 2015 grande importanza sarà attribuita alla comunicazione per promuovere l'evento a livello regionale che nazionale.

Per veicolare in maniera efficiente e repentina notizie e aggiornamenti, punto di partenza del piano di comunicazione sarà affidata al web.

Oltre il sito web istituzionale del Traniagogo, che sarà costantemente aggiornato, dove gli utenti potranno reperire le modalità di partecipazione all'evento, leggere informazioni e notizie storiche su mostre ed edifici coinvolti nell'iniziativa e chiedere informazioni, è già attiva e sarà presto aggiornata la parte relativa ai social network tra cui le pagine Twitter e Facebook dove in tempo reale i turisti possono partecipare attivamente vedendo le foto, scambiando commenti e curiosità e votare per il concorso "Balconi in Fiore".

La sezione web è affidata ad esperti del settore della comunicazione che curano minuziosamente ogni dettaglio recependo le esigenze e cercando di smistare le richieste di informazioni dei turisti.

Un ufficio stampa, formato da operatori e giornalisti con grande esperienza nell'ambito della promozione di eventi turistici - culturali di tale portata si occuperanno della pubblicazione di articoli sulle principali testate giornalistiche nazionali e locali e del costante aggiornamento di eventi ed attività sulle testate online.

Inoltre, degli spot pubblicitari radiofonici andranno in onda quotidianamente su svariate emittenti radiofoniche nazionali.

Infine, ma non per ordine di importanza, ci sarà il materiale informativo stampato tra cui manifesti, locandine, flyer che sarà diffuso preventivamente in tutta la regione per un'adeguata sponsorizzazione.

8. PIANO ECONOMICO

(Da presentare alla Regione, su schema da loro fornito)

ENTRATE (prev)

1. RISORSE PROPRIE *

1. RISORSE PROPRIE – Comune di Trani *	€ 39.900
--	----------

(*) (quota di cofinanziamento assunta con impegno di spesa)

2. RICAVI DIRETTI ATTIVITA'

INCASSI DA BIGLIETTI DI ACCESSO	€ 10.000
VENDITA BENI E SERVIZI (merchandising, quote di iscrizione, etc.)	€ /
ALTRO (specificare):	€ /
2. TOTALE RICAVI ATTIVITA'	€ 10.000

3. PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI

SPONSORIZZAZIONI	€ 3.000
ALTRO (specificare)	€ /
3. TOTALE PROVENTI	€ 3.000

4. FINANZIAMENTI PUBBLICI (escluso il finanziamento regionale)

UNIONE EUROPEA	€ /
STATO	€ /
PROVINCIA *(indicare le Province diverse dal proponente)	€
COMUNE *(indicare i Comuni diversi dal proponente)	€ /
ALTRI ENTI PUBBLICI (specificare)	€
4. TOTALE FINANZIAMENTI PUBBLICI	€

A) TOTALE ENTRATE (1+2+3+4)	€ 13.000
-----------------------------	----------

USCITE (prev)

COMPENSI CORRISPOSTI al lordo di ONERI E RITENUTE DI LEGGE (interamente versati)

PERSONALE A TEMPO INDETERMINATO	€ 2.000
PERSONALE A TEMPO DETERMINATO	€ 18.000
COLLABORATORI	€ 7.200

1. TOTALE COMPENSI ed ONERI	€ 27.200
-----------------------------	----------

COSTI ATTIVITA'

SPESE DI OSPITALITA'	€ 3.000
RIMBORSO VIAGGI	€ 3.000
FITTO SPAZI	€ /
TRASPORTO E ONERI ASSICURTIVI OPERE (per Mostre)	€ 9.000
ALLESTIMENTO SPAZI	€ 6.000
SERVICE TECNICI / SPESE DI ORGANIZZAZIONE	€ 5.000
PUBBLICAZIONI ATTI (per Convegni/Seminari e Ricerche/Studi) o CATALOGHI (per Mostre)	€ /
PREMI e BORSE DI STUDIO (per Ricerche/Studi e Premi)	€ /
PROMOZIONE E PUBBLICITA' (escluso Ricerche/Studi)	€ 25.000
ALTRO (specificare, inserendo altre righe, solo se trattasi di costi ammissibili, secondo le previsioni del Programma)	
2. TOTALE COSTI ATTIVITA'	€ 51.000

TOTALE COSTI AMMISSIBILI (1+2)	€ 78.200
---------------------------------------	-----------------

ALTRI COSTI (non ammissibili alla valutazione quantitativa – vedi Programma)

Artisti di Strada	€ 12.000
Concerti- Cachet artisti	€ 25.000
(specificare)	€ /
3. TOTALE ALTRI COSTI (non ammissibili alla valutazione quantitativa e non finanziabili con il contributo regionale)	€ 37.000

B) TOTALE USCITE (1+2+3)	€ 115.200
	(prev)

TOTALE ENTRATE (A) (a preventivo e a consuntivo escluso il finanziamento regionale)	€ 52.000
--	-----------------

TOTALE USCITE (B)	€ 115.200
--------------------------	------------------

DIFFERENZA USCITE - ENTRATE (B - A) (DISAVANZO- CORRISPONDE ALLA RICHIESTA DI FINANZIAMENTO REGIONALE) N.B. per i contributi a sostegno, il disavanzo non può eccedere € 10.000,00	€ 63.200
---	-----------------

Il presente verbale è stato approvato e sottoscritto nei modi di legge.

IL SEGRETARIO GENERALE

F.to Avv. Donato Susca

IL SINDACO

F.to Avv. Luigi Nicola Riserbato

N° 3832 reg. public.

IL SEGRETARIO GENERALE

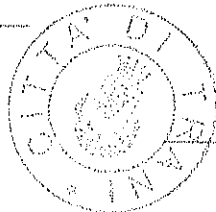
ATTESTA

che la presente deliberazione:

è affissa all'albo Pretorio dal 27 NOV. 2014 al 12. DIC 2014 per
15 giorni consecutivi come prescritto dall'art. 124, 1° comma, del T.U.E.L. approvato
col D.Lgs. 18.8.2000, n. 267, contestualmente comunicata ai Capi Gruppo Consiliari.

Trani,

~~27 NOV. 2014~~



IL SEGRETARIO GENERALE

Avv. Donato Susca

Il Segretario, visti gli atti d'ufficio,

ATTESTA

che la presente deliberazione:

- è stata dichiarata immediatamente eseguibile: (art. 134 comma 4 del D.lgs. 267 18.8.2000)
 è divenuta esecutiva il _____ decorsi 10 giorni dalla pubblicazione;
(art. 134 comma 3 del D.lgs. 267 18.8.2000)

Trani, 27 NOV. 2014



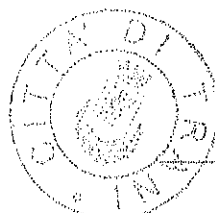
IL SEGRETARIO GENERALE

Avv. Donato Susca

Copia conforme ad uso amministrativo.

Trani,

27 NOV. 2014



IL SEGRETARIO GENERALE

Avv. Donato Susca