

IMMEDIATAMENTE ESEGUIBILE



Città di Trani

Medaglia d'Argento al Merito Civile

PROVINCIA B T

Copia Deliberazione di Giunta Comunale

<p>N. <u>151</u> del Reg.</p> <p>Data: <u>27 / 6 / 2013</u></p>	<p>Oggetto: Trasferimento funzioni di accoglienza e informazione turistica ex art.40 della L.R. n.45/2012. Approvazione schema di convenzione.</p>
---	---

L'anno DUEMILATREDICI, il giorno 27 del mese di giugno, alle ore 8.30, nella sala delle adunanze del Comune di Trani, appositamente convocata, la Giunta Comunale si è riunita nelle persone dei signori:

			Presente	Assente
RISERBATO	Avv. LUIGI NICOLA	SINDACO - PRESIDENTE	x	
DI MARZIO	Dott. GIUSEPPE	ASSESSORE - VICE SINDACO	x	
DE SIMONE	Prof. GIUSEPPE	ASSESSORE		x
UVA	Dott.ssa ROSA	ASSESSORE	x	
SOTERO	Dott. FABRIZIO	ASSESSORE	x	
SUZZI	Dott. GIULIO	ASSESSORE	x	
CECI	Geom. GIACOMO	ASSESSORE	x	
D'AMORE	Dott. MICHELE	ASSESSORE	x	
NARDO'	Dott. SALVATORE	ASSESSORE	x	

Con l'assistenza del Segretario Generale

Dott. Salvatore Maurizio Moscara

Il Presidente, constatato che gli intervenuti sono in numero legale, essendo presenti n. 8

Assessori, ed assenti n. 1 Assessori, dichiara aperta la riunione ed invita i convocati

a deliberare sull'oggetto sopraindicato.

LA GIUNTA COMUNALE

PREMESSO:

- che l'art.9, comma 2, della L.R. n°23/1996 prevedeva l'istituzione, nei comuni già sedi di Azienda di Soggiorno e Turismo (quale Trani), di Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica (IAT);
- che con deliberazione n°524 adottata dalla Giunta Comunale nella seduta del 20 luglio 1999 è stata approvata la convenzione regolamentante i rapporti tra questo Ente e la disciolta Azienda di Promozione Turistica (APT) della Provincia di Bari per la gestione del predetto Ufficio;

CONSIDERATO:

- che l'art.7 della L.R. n°1/2002, come novellato dalla L.R. n°18/2010, ha demandato all'Agenzia Turistica Regionale (ARET) "Puglia Promozione" le funzioni ed i compiti amministrativi già assegnati alle APT;
- che l'art.13, comma 3, della L.R. n°1/2002 stabilisce che *"gli IAT validamente costituiti e operanti ai sensi dell'art.9 della L.R. n°23/96 passano alle dipendenze dell'ARET ed i loro compiti vengono ridefiniti con atto del Direttore Generale dell'Agenzia, d'intesa con gli Enti partecipanti agli accordi istitutivi"*;
- che con deliberazione n°2873 del 20.12.2012, pubblicata sul B.U.R. n°7 del 15.1.2013, la Giunta Regionale ha approvato le "Linee guida relative a compiti, funzioni, criteri, procedure, ambiti operativi e territoriali degli Uffici IAT della Puglia";
- che tali linee guida all'art.4, comma 8, stabiliscono che *"gli enti partecipanti agli accordi istitutivi degli IAT ai sensi dell'art.9 della L.R. n°23/96 devono procedere ad un nuovo accordo con Puglia Promozione, ai sensi del comma 1 del presente articolo, entro 6 mesi dall'entrata in vigore delle linee guida"*;

RILEVATO:

- che l'art.40 della L.R. n°45 del 28.12.2012 stabilisce il trasferimento ai comuni delle attività di informazione e accoglienza turistica esercitate direttamente dall'ARET e la conseguente cessazione, a far data dal 1°7.2013, delle medesime attività da parte dell'ARET;
- che a norma dell'art.4 delle Linee Guida approvate dalla Giunta Regionale con deliberazione n°2873 del 20.12.2012 l'Agenzia Puglia Promozione ha *"il compito di stipulare accordi di programma finalizzati a istituire nuovi uffici di informazione ed accoglienza turistica e procedere alla riorganizzazione dei compiti e modalità di gestione in accordo con i comuni interessati con riferimento agli IAT già istituiti ed operanti"*;

CONSIDERATO:

- che d'intesa con l'Agenzia Puglia Promozione, questo Ente reputa opportuno avvalersi, per la gestione dell'Ufficio IAT, dell'apporto del G.A.L. "Ponte Lama", compartecipato dal Comune di Trani;
- che tale opportunità è avvalorata dalla circostanza che il G.A.L. "Ponte Lama" , giusta Determinazione n°307 dell'8.11.2012 dell'Autorità di Gestione del PSR Puglia 2007-2013, è stato ammesso alle attività dell'Azione 2 della Misura 313 che prevede, a cura del GAL stesso, la "Creazione di centri di informazione e accoglienza turistica" con il fine di migliorare la fruizione turistica del territorio di Trani;

VISTO lo schema di accordo tra l'Agenzia Puglia Promozione, il GAL Ponte Lama ed il Comune di Trani per la riqualificazione della rete informativa locale e la istituzione di Uffici di Informazione ed Accoglienza Turistica, allegato al presente provvedimento per farne parte integrante e sostanziale;

RITENUTO di procedere all'approvazione del predetto schema di accordo;

PRESO ATTO dei seguenti pareri, formulati ai sensi dell'art.49 del TUEL n°267/2000:

- parere favorevole di regolarità tecnica-amministrativa, in atti, espresso dal Dirigente la 5ª Ripartizione dott. S.M. Moscara ;
- parere favorevole di regolarità contabile, in atti, espresso dal Dirigente della III Ripartizione in data 24/06/2013:" non comporta oneri a carico dell'ente riservandosi per gli opportuni e successivi provvedimenti del caso";

Con voti unanimi, espressi nei modi di legge;

DELIBERA

- la narrativa che precede costituisce parte integrante del presente provvedimento;
- di approvare, nel testo allegato al presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale, lo schema di accordo tra l'Agenzia Turistica Regionale "Puglia Promozione", il G.A.L. "Ponte Lama" ed

il Comune di Trani, finalizzato alla riqualificazione della rete informativa locale e la istituzione di Uffici di Informazione ed Accoglienza Turistica (IAT);

- di demandare ai Dirigenti competenti l'adozione dei successivi atti di gestione finalizzati a rendere esecutive le azioni previste dal predetto Accordo;

- di dare atto che in questa fase del presente procedimento non sussistono oneri a carico del bilancio comunale;

- di dichiarare, con separata votazione e ad unanimità di voti, legalmente resi, l'immediata eseguibilità, ai sensi dell'art.134, comma 4, del D.Lgs. n°267/2000.



ACCORDO DI PROGRAMMA TRA L'AMMINISTRAZIONE COMUNALE DI TRANI, IL GAL PONTE LAMA E L'AGENZIA PUGLIA PROMOZIONE PER LA RIQUALIFICAZIONE DELLA RETE DI UFFICI DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA ED IL COORDINAMENTO DELLE ATTIVITA' DI PROMOZIONE, COMUNICAZIONE ED ACCOGLIENZA TURISTICA.

In data _____ 2013, presso la sede dell'Agenzia Regionale del Turismo PugliaPromozione, in P.zza Aldo Moro 33/a, a Bari,

tra l'**Amministrazione Comunale di Trani**, di seguito denominata **Comune**, con sede legale in Trani alla via Ten. Luigi Morricone, n°2 (c.f.83000350724) nella persona del Sindaco **avv. Luigi Nicola Riserbato** nato a _____ il _____, che agisce in nome della suddetta Amministrazione;

Il **Gruppo di Azione Locale Ponte Lama S.C.a r.l.**, (di seguito denominato per brevità **GAL PONTE LAMA**) con sede legale in Bisceglie (BT) C.so Garibaldi 23, Codice Fiscale e Partita IVA 06986040720, in persona del legale rappresentante **Antonio Piazzolla**, nato a Trani (BT) il 13.06.1969, domiciliato per la carica presso la sede operativa del GAL al C.so Garibaldi 23, Bisceglie (BT);

E

L'**Agenzia Regionale del Turismo (ARET) PugliaPromozione**, di seguito denominata **PugliaPromozione**, con sede legale in Bari alla Piazza Aldo Moro 33/a, CAP 70121 (c.f. 93402500727), in persona del Direttore Generale **dott. Giancarlo PICCIRILLO**, domiciliato per la carica nella sede legale dell'associazione;

PREMESSO CHE:

- l'art. 7 della Legge Regionale n.1 dell'11 febbraio 2002, come novellato dalla Legge Regionale n.18 del 03 Dicembre 2010, comma 1, prevede che l'Agenzia Pugliapromozione "è lo strumento operativo delle politiche della Regione in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia, fa riferimento alla programmazione regionale e opera in raccordo con gli enti locali nell'ottica dello sviluppo sostenibile e dei valori dell'accoglienza e dell'ospitalità";
- l'art. 7 della Legge Regionale n. 1 del 2002, come novellato dalla L.R. 18/2011, alla lettera J, nella definizione dei compiti dell'ARET, tra l'altro, stabilisce che PugliaPromozione "esercita le funzioni e i compiti amministrativi già assegnati alle Aziende di Promozione Turistica (APT) assicurandone l'articolazione organizzativa e l'efficacia operativa nelle sei province; coordina il sistema a rete degli IAT, anche nel loro raccordo con le Pro Loco", così come ribadito dall'art. 2, comma 2, lettera J, del Regolamento n. 9 del 2011 di organizzazione e funzionamento dell'Agenzia Regionale del Turismo;
- l'art 9, comma 2, della Legge Regionale n. 23 del 1996, assegnava alle Aziende di promozione turistica la funzione (ora transitata a Pugliapromozione, in forza del succitato

art. 7 della Legge Regionale n. 1 del 2002, come novellato dalla L.R. 18/2011) di promuovere “con i Comuni, o altri soggetti pubblici interessati, accordi di programma e di interventi finanziari finalizzati a istituire Uffici di Informazione e accoglienza turistica (IAT), funzionalmente dipendenti dall’APT”;

- l’articolo 13, comma 3 della Legge Regionale n.1 del 2002 stabilisce che “gli IAT validamente costituiti e operanti ai sensi dell’articolo 9 della L.R. 23/96 passano alle dipendenze funzionali dell’ARET e i loro compiti vengono ridefiniti con atto del Direttore Generale dell’Agenzia, d’intesa con gli enti partecipanti agli accordi istitutivi”;
- l’art 7 della L.R. 18/2011 stabilisce che “La Giunta Regionale adotta apposite linee guida riguardanti compiti, funzioni, criteri, procedure, ambiti operativi e territoriali degli uffici IAT”,
- con Deliberazione della Giunta Regionale n. 2873 del 20-12-2012 sono state adottate le Linee guida relative a compiti, funzioni, criteri, procedure, ambiti operativi e territoriali degli Uffici IAT della Puglia;
- l’art. 3, comma 1, del **Regolamento Regionale n.9 del 13 Maggio 2011** “Organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione” prevede che l’Agenzia “cura sulla base della programmazione della Regione ed in raccordo con le amministrazioni provinciali e comunali, le attività di comunicazione integrata di promozione dei territori (lett. c);
- lo stesso Regolamento n. 9/2011, all’art. 3, comma 1, lettera k, stabilisce che PugliaPromozione, tra i propri compiti specifici, “svolge attività di tutela e assistenza ai turisti contribuendo altresì a diffondere una cultura della “cittadinanza temporanea”, attraverso la rete IAT ed in coerenza con le attribuzione degli STL, nonché mediante l’attivazione di sinergie con il sistema delle Pro Loco”;
- il Piano triennale di promozione turistica 2012-14 ed il Piano di attuazione annuale 2012, approvati con DGR 721/2011, prevedono la seguente Area di Intervento: “Valorizzazione e potenziamento offerta turistica regionale” destinata alla creazione di una “visione coordinata e integrata delle eccellenze e delle peculiarità presenti sul territorio”;
- i succitati piani prevedono, nell’ambito dell’Area di Intervento 3, la seguente attività pluriennale (2012-13) a “titolarità regionale”, da realizzarsi attraverso Convenzione con Pugliapromozione:
 - *Rete regionale di informazione e accoglienza turistica* - Riorganizzazione del sistema dell'accoglienza e della informazione turistica attraverso l'individuazione e l'allestimento di un format estetico rinnovato e uniformato per i diversi punti informativi dislocati sul territorio, il miglioramento dell'organizzazione dei servizi e degli standard di accoglienza, anche in raccordo con il territorio;
- con Determinazione del DG n. 41 del 2012 Pugliapromozione ha indetto un concorso di idee progettuali per il rinnovo degli ambienti e dell’immagine coordinata dei centri IAT funzionalmente dipendenti dall’Agenzia;
- con Determinazione del DG n. 145 del 2012 Pugliapromozione ha assegnato i premi ad esito dell’esame delle idee progettuali da parte della Commissione di valutazione ed ha dunque identificato il layout coordinato dei centri IAT funzionalmente dipendenti dall’Agenzia;
- il GAL Ponte Lama, nell’ambito del proprio Piano di Sviluppo Locale approvato con delibera di G.R. del 25 maggio 2010 n. 1229 – BURP n. 103 del 15/06/2010, ha presentato alla Regione Puglia un progetto, approvato dal Consiglio di Amministrazione del GAL nella seduta del 16 settembre 2011, relativo alla Misura 313 “incentivazione di attività turistiche” - Azione 1 “Creazione di itinerari naturalistici” - Azione 2 “Creazione di centri di informazione e accoglienza turistica” - Azione 3 “Realizzazione di sentieristica compatibile con l’ambiente” del Programma di Sviluppo Rurale della Regione Puglia 2007/2013;

- con Determinazione n. 307 dell'8/11/2012, l'Autorità di Gestione del PSR Puglia 2007-2013 ha approvato il fascicolo progettuale della Misura 313 Azioni 1-2-3 del GAL Ponte Lama. In particolare l'azione 2 prevede, a cura del GAL Ponte Lama, la "Creazione di centri di informazione e accoglienza turistica" con il fine di migliorare la fruizione turistica del territorio Di Trani;
- Il Comune con deliberazione n.X del XX, PugliaPromozione con Determina del DG n.X del XX ed il GAL Ponte Lama con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n.X del XX hanno approvato il presente schema di convenzione.

PREMESSO INOLTRE CHE:

- il Gal Ponte Lama, in attuazione della Misura 410 "Strategie di sviluppo locale" del PSR Puglia 2007/2013 asse IV "attuazione dell'impostazione Leader", persegue finalità di interesse pubblico e non ha fini di lucro, in coerenza con le finalità consortili istituzionali;
- il GAL Ponte Lama è nato per l'attuazione di strategie di sviluppo locale ed ha come scopo prioritario la valorizzazione del territorio ricompreso nei confini amministrativi dei comuni costituenti di Trani e Bisceglie, attraverso la promozione, valorizzazione ed il sostegno dei fattori di sviluppo economico, sociale ed occupazionale;
- il GAL Ponte Lama, nell'ambito del Proprio Piano di Sviluppo Locale, approvato con delibera di G.R. del 25 maggio 2010 n. 1229, ha presentato alla Regione Puglia un progetto, approvato dal Consiglio di Amministrazione del GAL nella seduta del 16 settembre 2011, relativo alla Misura 313 "incentivazione di attività turistiche" – Azione 1 "Creazione di itinerari naturalistici" – Azione 2 "Creazione di centri di informazione e accoglienza turistica" – Azione 3 "Realizzazione di sentieristica compatibile con l'ambiente" del Programma di Sviluppo Rurale della Regione Puglia 2007/2013;
- l'Azione 2 prevede la "Creazione di centri di informazione e accoglienza turistica", con il fine di migliorare la fruizione turistica del territorio del GAL Ponte Lama;
- le strutture, i servizi e le attività che si intendono porre in essere sono caratterizzati dalla interconnessione tra l'attività istituzionale del Comune di Trani e le specificità della natura e delle attività del Gal Ponte Lama;
- i benefici di tale progetto saranno rivolti ad operatori economici locali, popolazione locale nel complesso, nonché fruitori esterni al territorio del Gal Ponte Lama, sia attuali che potenziali;
- con determinazione n. 307 dell'8/11/2012 l'Autorità di Gestione del PSR Puglia 2007-2013 ha approvato il fascicolo progettuale della Misura 313 Azioni 1 – 2 – 3;
- il progetto prevede, a cura del Gal Ponte Lama, la ristrutturazione di un locale pubblico da destinare ad attività di centro di informazione, accoglienza turistica, punto espositivo e vendita delle tipicità locali, nonché l'allestimento dello stesso con dotazioni informatiche, audio-video e arredi;

CONSIDERATO CHE:

- l'Agenzia PugliaPromozione mira a potenziare il servizio di Informazione Turistica articolato sul territorio della Regione Puglia, con l'obiettivo di uniformare, attraverso la progettazione di un'immagine coordinata del marchio e dell'interior design, i centri esistenti;
- in linea con le attuali strategie di marketing territoriale, PugliaPromozione persegue l'obiettivo di migliorare l'organizzazione e l'immagine degli ambienti, promuovendo la varietà e la qualità dei beni e dei servizi offerti, attraverso il concetto di "marca" ("promessa" implicita di garanzia per il cittadino, turista, viaggiatore – cliente);
- il GAL Ponte Lama, in attuazione della Misura 410 "strategie di sviluppo locale" del PSR Puglia 2007-2013 asse IV "attuazione dell'impostazione Leader", persegue finalità di

interesse pubblico e non ha fini di lucro, in coerenza con le finalità consortili istituzionali. Il GAL è nato per l'attuazione di strategie di sviluppo locale ed ha come scopo prioritario la valorizzazione del territorio ricompreso nei confini amministrativi dei comuni costituenti di Bisceglie e Trani, attraverso la promozione, la valorizzazione ed il sostegno dei fattori di sviluppo economico, sociali ed occupazionali;

- vi è l'esigenza di elevare ed uniformare la qualità dell'offerta turistica, da intendere sia come qualità complessiva del prodotto "Puglia" che delle singole componenti materiali e immateriali dello stesso, a partire da quelle più strettamente legate all'offerta turistica, come il sistema dell'informazione e l'accoglienza turistica pubblica;
- vi è l'esigenza di integrare i diversi interventi, a valere su diversi fonti finanziarie, nonché di integrare gli stessi interventi a valere sull'Asse IV del FESR, al fine di ottimizzare i risultati e conseguire una razionalizzazione della spesa;
- il GAL Ponte Lama può promuovere attività e iniziative volte alla promozione turistica del territorio di riferimento, in collaborazione con PugliaPromozione, adoperandosi direttamente - in relazione alle loro peculiarità - nel promuovere e valorizzare i prodotti enogastronomici ed artigianali del territorio di competenza;

VISTO l'articolo 15 della legge 7 agosto 1990, n. 241 ("Nuove norme sul procedimento amministrativo") e s.m.i che disciplina gli Accordi tra Pubbliche Amministrazioni;

**TUTTO CIO' PREMESSO
SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE:**

Art. 1

Oggetto

1. L'Amministrazione Comunale sottoscrivente il presente accordo, il GAL Ponte Lama e l'Agenzia Regionale del Turismo "PugliaPromozione" convengono di riqualificare la rete informativa dell'area turisticamente rilevante del territorio di Trani.

Obiettivo del presente accordo è assicurare l'integrazione dei punti informativi nel territorio dell'Amministrazione comunale sottoscrivente, nonché sperimentare una innovativa modalità di organizzazione degli Uffici di Informazione Turistica (IAT) basata su:

- erogazione dei servizi pubblici di informazione e accoglienza turistica all'interno di beni culturali e ambientali;
- forte integrazione degli Uffici IAT all'interno dello stesso ambito territoriale identificabile quale prodotto turistico omogeneo;
- sostenibilità della gestione attraverso economie di scala, esternalizzazioni di servizi, raccordo con gli attori del territorio.

Art. 2

Impegni dei sottoscrittori

1. Il Comune di Trani, con il presente atto, si impegna a:

- verificare, razionalizzare e riorganizzare, di concerto con Pugliapromozione e con GAL Ponte Lama, i servizi offerti dalla rete nel territorio di Trani;
- garantire la disponibilità dei locali, preferenzialmente all'interno di beni culturali ed ambientali, attraverso accordi precisi con i soggetti gestori;
- assicurare l'adeguamento dell'allestimento estetico e della organizzazione funzionale dei punti informativi agli *standard qualitativi* regionali stabilito dall'Agenzia e dalle linee guida emanate dalla Giunta Regionale;

- integrare gli interventi di allestimento e riqualificazione con arredi, materiali e tecnologie acquisiti attraverso eventuali interventi già realizzati a valere su fondi comunitari della presente o precedente programmazione;
- verificare e coordinare con PugliaPromozione e con il GAL Ponte Lama la produzione e distribuzione del materiale informativo;
- fornire a PugliaPromozione ogni informazione e contenuto editoriale o multimediale prodotto nell'ambito delle proprie attività, al fine di integrare tali output nel sistema regionale di promozione turistica (portale turistico regionale, strumenti di comunicazione online e offline);
- realizzare adeguata segnaletica, nel territorio comunale, dei punti informativi, condividendone la linea estetica ed il posizionamento con l'Agenzia;
- non attivare, se non previo accordo con l'Agenzia e con il GAL Ponte Lama, alcun altro punto informativo, neppure temporaneo, nel territori del Comune sottoscrittore del presente accordo;
- coprire i costi relativi alla assicurazione per danni a persone o cose presenti nei locali oggetto della presente convenzione;
- mantenere aperti e funzionanti a propria cura e onere gli Uffici IAT indicati all'art. 1 per i prossimi 8 anni.

2. il GAL Ponte Lama, con il presente atto, si impegna a:

- collaborare con le Amministrazione comunale, nelle forme che si riterranno di volta in volta più opportune, per il miglior funzionamento dei punti informativi indicati all'art.1 del presente accordo nell'ambito del sistema a rete degli IAT regionali coordinati da PugliaPromozione;
- effettuare lavori di ristrutturazione degli immobili da destinare ad attività di centro di informazione, accoglienza turistica, punto espositivo e vendita delle tipicità locali, nonché l'allestimento dello stesso con dotazioni informatiche, audio-video e arredi di centro d'informazione rispettando inoltre lo standard qualitativo regionale stabilito dall'Agenzia e dalle linee guida emanate dalla Giunta Regionale;
- realizzare adeguata segnaletica, nel territorio comunale, dei punti informativi, condividendone la linea estetica ed il posizionamento con l'Agenzia;
- programmare e realizzare, all'interno dei suddetti punti informativi, in relazione alle proprie peculiarità, iniziative e attività volte alla promozione e valorizzazione dei prodotti enogastronomici ed artigianali del territorio di riferimento;
- verificare e coordinare con PugliaPromozione e con l'Amministrazione comunale la produzione e distribuzione del materiale informativo;
- fornire a Pugliapromozione ogni informazione e contenuto editoriale o multimediale prodotto nell'ambito delle proprie attività, al fine di integrare tali output nel sistema regionale di promozione turistica (portale turistico regionale, strumenti di comunicazione online e offline);

3. L'Agenzia PugliaPromozione, con il presente atto, si impegna a:

- integrare i punti informativi indicati all'art. 1 del presente accordo nel sistema a rete degli IAT regionali coordinati da PugliaPromozione;
- verificare ed approvare i materiali informativi e promozionali realizzati nell'ambito delle attività del GAL Ponte Lama;
- fornire assistenza tecnica allo *start-up* dei nuovi punti informativi, quali nuovi Uffici IAT, ivi inclusa l'attività formativa del personale impiegato;
- dislocare unità lavorative alle proprie dipendenze, per un numero e per professionalità adeguate e secondo le disponibilità dell'organico dell'Agenzia, previo accordo con il Comune;

- assicurare, nell'ambito delle proprie attività istituzionali di promozione turistica in Italia ed all'estero, la promozione delle risorse del GAL Ponte Lama, nonché la divulgazione dei contenuti e del materiale informativo prodotto;
- assicurare, nell'ambito della propria attività istituzionale di valorizzazione e qualificazione dell'offerta turistica, la promozione delle risorse ambientali e culturali dei territori interessati;
- consultare il GAL Ponte Lama nella fase di elaborazione e di progettazione delle iniziative che ricadono o comunque interessano il territorio del Comune di Trani che sottoscrive il presente accordo.

Art. 3 Gestione

1. I servizi di informazione e accoglienza turistica possono essere affidati ad associazioni, società, consorzi o cooperative aventi tra i propri oggetti di impresa l'esercizio di tali attività.
2. Il personale utilizzato negli uffici di informazione e accoglienza deve possedere la preparazione professionale prevista dagli *standard* di cui all'articolo 5 .
3. I soggetti di cui al comma 1 sono selezionati dal Comune a seguito di procedura ad evidenza pubblica e previo nulla osta da parte di PugliaPromozione nel rispetto della vigente normativa in materia di appalto di servizi; tali servizi sono svolti nel rispetto delle direttive regionali impartite dalla Regione e da PugliaPromozione.
4. Il servizio di informazione locale può essere affidato mediante convenzione ad una Pro-loco operante nella località in cui ha sede l'ufficio. Il servizio integrato su base territoriale di informazione e accoglienza può essere affidato al sistema regionale delle Pro-Loco anche attraverso convenzione con l'UNPLI Puglia, riconosciuta nella legge n. 27/90 della Regione Puglia.
5. I soggetti affidatari dei servizi di cui al presente articolo, non possono pubblicizzare esternamente, con insegne, la propria presenza all'interno dell'ufficio di informazione turistica.
6. Sono esclusi dall'affidamento o dall'impiego diretto persone fisiche o giuridiche in situazione di conflitto di interessi con il servizio pubblico erogato, e con la effettiva imparzialità dell'informazione erogata al pubblico.
7. Al fine di consentire una maggiore sostenibilità economico-finanziaria della gestione del servizio pubblico di informazione e accoglienza turistica, i soggetti affidatari possono svolgere attività di vendita di prodotti o servizi funzionali alla fruizione turistica del territorio (prodotti editoriali, guide turistiche, servizi di trasporto, etc) previo nulla osta dell'Agenzia Pugliapromozione.
8. Il GAL Ponte Lama può collaborare con proprio personale al miglior funzionamento dei punti informativi nel territorio dei comuni sottoscrittori del presente accordo, al fine di garantire il rispetto degli impegni definiti all'articolo 2 e nel rispetto degli standard di qualità fissati al successivo articolo 4 del presente accordo.

Art. 4 Layout estetico

1. Il Comune si impegna ad adeguare l'allestimento estetico interno ed esterno degli uffici al layout grafico fornito da PugliaPromozione, compatibilmente con le caratteristiche strutturali dei locali ove sono ubicati, le linee di attuazione previste dal Progetto "Misura 313 – Incentivazione di attività turistiche" e dal Manuale delle procedure di attuazione delle Misure degli ASSI III – IV - Versione 1.0, al fine di offrire un'immagine unitaria dei servizi di informazione ed accoglienza regionale.

2. Il progetto tecnico ed il capitolato di lavori viene preventivamente validato da PugliaPromozione.
3. I segni distintivi che contrassegnano gli uffici di informazione regionale sono definiti da PugliaPromozione. Essi sono utilizzati per la segnaletica stradale (compatibilmente con la normativa statale in materia), per le insegne esterne e per i contrassegni del personale di contatto in servizio presso gli uffici.
4. Sono fatti salvi tutti gli interventi eventualmente finanziati a valere sul PO FESR 2000/06, misure 6.2 e 4.16 di cui alla Delibera di Giunta Regionale n.898 del 03/06/2008. I lavori e gli adeguamenti ulteriori dovranno risultare compatibili con i succitati interventi.

Art. 5

Standard di qualità

1. Gli *standard* di qualità relativi agli uffici di informazione regionale e locale sono definiti dalla Carta dei servizi approvata da PugliaPromozione e dalle Linee Guida approvate dalla delibera di Giunta di cui all'articolo 3.
2. Il controllo in merito al rispetto degli *standard* tecnici è esercitato dall'Agenzia PugliaPromozione che, in caso di perdita dei requisiti, dispone il divieto dell'uso dei segni distintivi di cui all'articolo 4.

Art. 6

Apertura

1. Il Comune e PugliaPromozione si impegnano a tenere aperti gli Uffici secondo gli orari di apertura dei propri sportelli concordati e resi noti al pubblico, anche attraverso l'ottimizzazione dell'impiego delle risorse umane, dato dal coordinamento con il personale in forza al Comune o con eventuali soggetti affidatari di servizi messi a disposizione dal Comune.
2. E' fatto salvo il rispetto dei profili orari dei dipendenti pubblici.

Art. 7

Durata e validità del presente protocollo

1. Il presente Accordo di programma è valido dalla data di sottoscrizione e sino a quando non interverrà una nuova legge sull'Organizzazione Turistica Regionale o un nuovo accordo tra le parti.

Art. 8

Accordi integrativi

1. L'Accordo di programma potrà essere integrato o modificato, previa nuova concertazione tra le parti sottoscriventi.

Art. 9

Rinvio alle norme generali

1. Per tutto quanto non previsto dal presente accordo si rimanda alle norme regionali e nazionali. Questo accordo di programma si intende modificato in modo automatico da eventuali disposizioni successive della Giunta Regionale in materia.

Ente	Rappresentante	Firma
Comune di Trani		
GAL Ponte Lama		
PugliaPromozione		

Il presente verbale è stato approvato e sottoscritto nei modi di legge.

IL SEGRETARIO GENERALE

IL SINDACO

F.to Dott.Salvatore Maurizio Moscara

F.to Avv.Luigi Nicola Riserbato

N° 1109 reg. public.

IL SEGRETARIO GENERALE

ATTESTA

che la presente deliberazione:

è affissa all'albo Pretorio dal - 4 LUG. 2013 al 19 LUG 2013 per

15 giorni consecutivi come prescritto dall'art. 124, 1° comma, del T.U.E.L. approvato col D.Lgs. 18.8.2000, n. 267, contestualmente comunicata ai Capi Gruppo Consiliari.

Trani, - 4 LUG. 2013



IL SEGRETARIO GENERALE

Il Segretario, visti gli atti d'ufficio,

ATTESTA

che la presente deliberazione:



è stata dichiarata immediatamente eseguibile: (art. 134 comma 4 del D.lgs. 267 18.8.2000)



è divenuta esecutiva il _____ decorsi 10 giorni dalla pubblicazione;

(art. 134 comma 3 del D.lgs. 267 18.8.2000)

Trani, - 4 LUG. 2013



IL SEGRETARIO GENERALE

Copia conforme ad uso amministrativo.

Trani, - 4 LUG. 2013

IL SEGRETARIO GENERALE
Il Funzionario delegato