



**Città di Trani**  
 Medaglia d'Argento al Merito Civile  
 PROVINCIA B T

## Copia Deliberazione di Giunta Comunale

<p>N. <u>135</u> del Reg.</p> <p>Data: <u>29 / 10 / 2012</u></p>	<p><b>Oggetto: Progetto "Trani Sea &amp; Food Festival - Prima Edizione": Partecipazione del Comune di Trani al Programma triennale 2010/2012 della Regione Puglia in materia di spettacolo. Determinazioni.</b></p>
--	--

L'anno DUEMILADODICI, il giorno 29 del mese di ottobre, alle ore 14,30, nella sala delle adunanze del Comune di Trani, appositamente convocata, la Giunta Comunale si è riunita nelle persone dei signori:

			Presente	Assente
RISERBATO	Avv. LUIGI NICOLA	SINDACO - PRESIDENTE	x	
DI MARZIO	Dott. GIUSEPPE	ASSESSORE - VICE SINDACO	x	
DE SIMONE	Prof. GIUSEPPE	ASSESSORE	x	
UVA	Dott.ssa ROSA	ASSESSORE		x
SOTERO	Dott. FABRIZIO	ASSESSORE	x	
SUZZI	Dott. GIULIO	ASSESSORE	x	
CECI	Geom. GIACOMO	ASSESSORE	x	
D'AMORE	Dott. MICHELE	ASSESSORE	x	
NARDO'	Dott. SALVATORE	ASSESSORE		x

Con l'assistenza del Segretario Generale

dott. Pasquale Mazzone

Il Presidente, constatato che gli intervenuti sono in numero legale, essendo presenti n. 7

Assessori, ed assenti n. 2 Assessori, dichiara aperta la riunione ed invita i convocati

a deliberare sull'oggetto sopraindicato.

## LA GIUNTA COMUNALE

### **Premesso:**

- che l'Amministrazione comunale di Trani intende celebrare nel 2013 la ricorrenza dei 950 anni dalla promulgazione degli Statuti Marittimi;
- che gli Statuti Marittimi di Trani sono da considerarsi come il più antico codice marittimo del Mediterraneo e costituiscono la testimonianza più eloquente della prosperità economica raggiunta da Trani nel secolo XI e del grado di maturità civile della sua gente;
- che tale iniziativa si inserisce tra gli obiettivi di questa Amministrazione, protesi a favorire lo sviluppo dell'economia locale attraverso la promozione di attività che privilegiano il ruolo di Trani quale città d'arte nell'ambito del territorio regionale;

**Evidenziato** che l'Amministrazione valuta attentamente ogni proposta che viene ad essa sottoposta al fine di non vanificare l'impegno profuso nel promuovere la città di Trani nel territorio regionale ed extraregionale;

**Visto** il progetto "TRANI SEA&FOOD FESTIVAL Prima Edizione" presentato dal direttore artistico Riccardo Carbutti, che si propone l'obiettivo di mettere a sistema un processo di valorizzazione innovativo della città di Trani, vero architrave dello sviluppo turistico del territorio e della regione, e di proporsi come "marca" riconoscibile del territorio per far decollare lo sviluppo sociale, economico e produttivo;

**Rilevato** che la realizzazione del progetto prevede la partecipazione di altri partners, a livello regionale, provinciale e locale;

**Dato atto** che il progetto "TRANI SEA&FOOD FESTIVAL" rappresenta una novità assoluta per il nostro territorio, in grado di attrarre l'attenzione di media ed operatori e, quindi, di accrescere ed apportare benefici influssi sull'economia locale;

**Ritenuto** il progetto presentato meritevole di attenzione e di approvazione;

**Considerato** che l'Amministrazione Comunale di Trani intende chiedere alla regione Puglia il sostegno e proporre iniziative per la realizzazione di attività inserite nel filone del cd. "turismo culturale";

**Vista** la Legge Regionale n.6/2004;

**Visto** il Regolamento Regionale n.11/2007 modificato ed integrato con i regolamenti n.16/2007 e 8/2009;

**Visto** il Programma in materia di spettacolo per il triennio 2010/2012 di cui alla deliberazione della GR 1191/2009, pubblicato sul BURP n.111 del 21.07.2009, prorogato anche per il 2013 con deliberazione della GR 1498/2012

**Preso atto** del parere favorevole di regolarità tecnico-amministrativo, in atti, del Dirigente della 5ª Ripartizione dott. P. Mazzone ai sensi dell'art.49 D.Lgs 18/8/2000 n.267.

**Rilevato** che il presente provvedimento è privo di contenuti economici e, quindi, non è soggetto ai pareri previsti dall'art.49 del TUEL n°267/2000;

**Con voti** unanimi resi ai sensi di legge;

**DELIBERA**

1. di approvare il progetto “TRANI SEA&FOOD FESTIVAL - Prima Edizione”, di cui si allega la relazione illustrativa;
2. di individuare il sig. Riccardo Carbutti quale Direttore Artistico dell’evento, il cui CV si allega al presente provvedimento;
3. di candidare tale progetto al Programma delle attività culturali promosso della Regione Puglia ai sensi della L.R. n°6/2004;
4. di trasmettere il presente provvedimento all’Assessorato al Mediterraneo della Regione Puglia per i successivi adempimenti;
5. di riservarsi di approvare, con successivo provvedimento, l’onere finanziario ricadente sul bilancio comunale, all’esito della procedure di finanziamento da parte della Regione Puglia;
6. di dichiarare il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell’art.134, comma 4, del D.Lgs. n°267/2000.

## TRANI SEA&FOOD FESTIVAL Prima edizione

### Premessa

da uno studio realizzato per la **Commissione Ue** dalla **Rete di esperti culturali europei (Eenc)**, emerge un chiaro monito: cambiare strada ora o mai più, perché dopo potrebbe essere troppo tardi. "In Italia, il potenziale economico della cultura è visto come ancillare al settore turistico", dove "il valore aggiunto legato alla cultura" è generalmente identificato solo "nell'impatto del turismo culturale". Le città d'arte italiane diventano sempre più "parchi a tema senza vita culturale". Sottolinea il rapporto Ue, "se ci fosse un tentativo serio di dare alla cultura la sua giusta priorità nell'agenda politica", ci potrebbe essere una "reale possibilità" che questa dia un "contributo maggiore" alla crescita.

Il 2013 verranno celebrati a Trani i 950 anni dalla redazione degli Statuti Marittimi

"Gli Statuti Marittimi di Trani sono da considerarsi come il più antico codice marittimo del Mediterraneo nel Medioevo e costituiscono la testimonianza più eloquente della prosperità economica raggiunta da Trani nel secolo XI e dal grado di maturità civile della sua gente.

Gli "Ordinamenta Maris" sono stati pubblicati nel 1063, risultano essere, quindi, anteriori alle Tabulae Amalphitanae. In essi sono descritte le regole della contribuzione, delle cose trovate in mare, dei diritti e degli obblighi del padrone, dei marinai, del nocchiero, dello scrivano e del contratto di noleggiare. La loro importanza sta nel fatto di aver offerto le basi per la formazione del Diritto Italiano alla Navigazione. Negli Ordinamenta per la prima volta nella storia della navigazione, viene considerata la figura del marinaio fino a quel momento ritenuto un semplice schiavo al servizio del padrone. Con l'avvento ed il riconoscimento del codice tranese, il marinaio acquista una propria dignità, diventa il lavoratore che ha bisogno di essere tutelato. In termini moderni potremmo parlare di un contratto sindacale tra marinai e datori di lavoro."

### Trani Città d'arte

La vera e propria valenza economica che viene assunta dalle città d'arte, soprattutto nello scenario contemporaneo, deriva dalla loro capacità di promuovere sia la crescita dell'occupazione sia lo sviluppo locale ed un primo misuratore poggia sulla loro attrattività turistica. Una città d'arte, deve saper incrementare costantemente nuove funzioni e nuove attività, rendendo ancora più complessa la gestione dei movimenti turistici. L'offerta culturale in un ambiente urbano si deve caratterizzare per elevati contenuti di complessità, anche in relazione agli ostacoli che la vitalità della città, pone alla piena fruizione dei beni culturali presenti. Flussi di turisti, visitatori e visitatori-residenti si devono distribuire e sovrapporre nella città d'arte, che deve tendere nel tempo a mutare molte delle destinazioni d'uso dello spazio urbano, sovrapponendo ai beni culturali, nuove o rinnovate specializzazioni funzionali.

La prima edizione del Trani Sea&Food Festival vuole mettere a sistema un processo di valorizzazione innovativo della città di Trani, vero architrave dello sviluppo turistico del territorio e della regione.

Il Trani Sea&Food Festival deve diventare una "marca" riconoscibile del territorio per far decollare lo sviluppo.

Le principali azioni di sviluppo del progetto Trani Sea&Food Festival si possono riassumere in:

- rassegna di artisti di strada;
- performance interattive in particolari luoghi del centro storico;

- festival teatrale per valorizzare il binomio indissolubile esistente tra la cultura enogastronomica e il mare;
- aperitivi culturali di approfondimento sui temi storici e turistico-culturali;
- showcase di incontro tra i produttori locali, ristoratori e grandi chef per sostenere e promuovere le tipicità locali;
- istituzione di una card del festival. La card Trani Sea&Food Festival ideata e realizzata per offrire condizioni particolari per l'acquisto di beni e servizi collegati alla fruizione delle attività del Festival, in collaborazione con gli esercenti locali;
- solidarietà. Progetto Robin Hood in collaborazione con la Caritas.

### **Finalità e obiettivi**

Il Progetto in piena sintonia con il Programma triennale per lo spettacolo della Regione Puglia, si basa sulla convinzione che le attività dello spettacolo contribuiscano in maniera determinante alla creazione di una identità culturale, stabilizzino una crescita dell'individuo e stimolino e sviluppino una profonda e duratura coesione sociale. Anche sul piano socio economico, e della competitività, le attività dello spettacolo rappresentano un deciso stimolo propulsivo le cui ricadute non riguardano solo il territorio in cui il Progetto si dà, ma si misurano sull'intero territorio regionale e nazionale.

Il progetto Trani Sea&food Festival, rappresenta per Trani e per l'intero territorio, un appuntamento unico nel suo genere, capace di rilanciare il valore di un patrimonio ricchissimo per tradizione e competenze

Il Progetto si propone come evento di respiro regionale per un legame non momentaneo e non di eccezione con il territorio in cui ha luogo. Prioritari sono i temi della crescita economica e produttiva attraverso il sistema dello spettacolo, lo sviluppo di nuovi servizi, l'accoglienza, la valorizzazione delle risorse umane e dei talenti, la promozione del territorio e dell'immagine della città. E' pensato per un pubblico vasto, appassionato di musica e di opera lirica, ma anche semplicemente curioso e partecipe, attento e desideroso di vivere la partecipazione pubblica che è sempre alla base di una sana coesione sociale.

Questa I edizione del Progetto si pone come obiettivi principali l'accessibilità e l'incremento quantitativo e qualitativo del pubblico. In coerenza con gli obiettivi fissati dal programma regionale in materia di spettacolo, intende riallacciare un concreto dialogo con gli spettatori. Intende inoltre consentire la fruizione e valorizzazione dei beni architettonici di proprietà pubblica.

Attraverso l'affiancamento di maestranze locali ad artisti più noti intende valorizzare i nuovi talenti e incrementare lo sviluppo delle risorse umane artistiche oltre che delle figure professionali organizzative e tecniche, aprendosi anche al mondo delle università.

Sintetizzando gli obiettivi sono:

- accessibilità, dello spettacolo dal vivo con particolare attenzione alla valorizzazione della musica lirica e dell'opera.
- Promozione dei nuovi talenti musicali con particolare attenzione agli artisti pugliesi
- incremento del pubblico e allargamento delle fasce di fruitori.
- valorizzazione del patrimonio storico-architettonico-ambientale,
- costruzione di occasioni stabili di confronto e scambio culturale tra le compagnie di provenienza regionale, nazionale, europee e dell' area mediterranea per una più efficace circolazione di opere e progetti
- sviluppo della circolazione di opere di alta tradizione teatrale e musicale italiana,
- promozione del teatro e dello spettacolo in generale come sviluppo sociale ed economico del territorio.

- Sviluppo di nuove professionalità nel settore tecnico-organizzativo con particolare riguardo ai giovani lavoratori
- Potenziamento dell'attrattività del territorio

### **Tempi e luoghi**

Il Progetto si terrà nel periodo estivo per un periodo complessivo di 20 giorni divisi in tre fine settimana. La collocazione temporale è prevista dal 18 luglio all'11 agosto 2013.

In coerenza con gli obiettivi legati ai luoghi e alla loro valorizzazione, gli spettacoli e gli eventi avranno come scenario privilegiato il centro storico della città, palazzi storici, Piazza Cattedrale, l'area portuale.

### **Programmazione**

#### *Festival teatrale*

Compagnia Materiali Resistenti dance factory (Italia)

#### **WATERWALL**

Progetto e coreografia: **Ivan Manzoni**

Musiche: **Domenico Mezzatesta**

Produzione: **Materiali Resistenti Dance Factory**

l'unico spettacolo teatrale al mondo con una cascata d'acqua in scena  
danzatori/acrobati che si misurano con la sua potenza sfidando le leggi di gravità.

Ensemble Le Tendre Amour (Spagna)

#### **LOS ELEMENTOS**

PRIMA NAZIONALE

Ensemble spagnolo di musica barocca.

Uno spettacolo di teatro comico e musica barocca

Acqua, Aria, Vento, Fuoco si incontrano in un bar tipico spagnolo

Musiche di Antonio De Literes (1713)

Paolo Nani (Danimarca)

#### **LA LETTERA**

di e con Paolo Nani

spettacolo in perenne rappresentazione ai quattro angoli del globo. L'hanno visto in Groenlandia e in Giappone, in Argentina e in Spagna, in Norvegia e in Italia. Perfetto meccanismo che **continua a stupire**, anche dopo averlo visto decine di volte, per la sua capacità di tenere avvinto il pubblico alle **sorprendenti trasformazioni** di un formidabile artista.

Compagnia Capuano/Abbiati

#### **PASTICCERI**

di Roberto Abbiati e Leonardo Capuano

Due fratelli. Due pasticceri. Un laboratorio di pasticceria in scena

Il laboratorio di pasticceria è la loro casa. Un mondo che si è fermato alle quattro di mattina, il loro mondo: cioccolata fusa, pasta sfoglia leggera come piuma, pan di Spagna, meringhe come neve, frittura araba, torta russa, biscotto alle mandorle e bavarese: tutto si muove, vola, danza e la notte si infila dappertutto.

Con sorpresa finale per il pubblico

Compagnia Roberto Abbiati

### **MOBY DICK – una tazza di mare in tempesta**

con Roberto Abbiati

Il Moby Dick di Melville. Un libro. Tutto il mare in un libro.

“Una tazza di mare in tempesta”, una piccola installazione, una piccola performance per poco pubblico che assiste a piccoli oggetti che evocano grandi cose.

Tutto rubato da Melville, per pochi minuti. Come se si fosse nella stiva di una baleniera.

Tutto qui

Per 15 persone alla volta. Ripetuto ogni 20 minuti

### Rassegna di artisti di strada

Nelle vie e piazze del centro storico, gruppi teatrali, marching band, si alterneranno per donare alla cittadinanza momenti di esilarante spettacolo

Johnny Biscotto

### **EXTRAORDINARY CARAVAN VARIETA'**

Una vecchia corriera che non va a più di 80 all'ora che trasporta al suo interno 13 artisti e le loro valigie. E una volta ferma è capace di trasformare la più placida cittadina di provincia nel paese dei balocchi. Una vasta gamma di spettacoli di strada e da palco di vario genere e laboratori aperti a tutti

Compagnia Ambaradan

### **THE TAMARRO'S**

#### **Marching Band**

Una improbabile, sconclusionata e esibizionista orchestra acustica e itinerante riporterà in vita lo spirito più kitsch degli anni '70 con occhiali a specchio, pantaloni...

Il ritmo travolgente di rullante e timpani, la potenza degli ottoni, la melodia dei sax, il coinvolgimento della disco fever.

Teatro Instabile d'Aosta

### **THE SGIRLIES**

Con Valentina Musolino e Emanuela Belmonte

Un genuino spettacolo di *cabaret* al femminile, che fa ridere la platea ogni volta che viene coinvolta dalle battute delle due. Il repertorio tutto italiano rende le **Sgirlies** uniche nel loro genere e rende gli spettatori, e loro stesse, leggermente nostalgiche di quei caffè culturali tanto di moda nella prima metà del Novecento. Nei locali pubblici di Trani.

### Performance

le compagnie presentano delle **performance interattive che uniscono il teatro delle istruzioni al cinema** e in cui il **protagonista è lo spettatore** stesso che si trova al centro della storia. Muniti di video goggles - maschere all'interno della quali è montato un piccolo schermo su misura che trasmette video - e cuffie audio, i partecipanti seguono delle istruzioni che riflettono gli eventi del film che stanno guardando, diventando così al tempo stesso attori e spettatori dell'azione.

Il Pixel Rosso (Gran Bretagna)

### **THE GREAT SPAVALDOS**

Una esperienza multisensoriale, per due persone alla volta. Attraverso la tecnologia avanzata utilizzata dalla Compagnia, gli spettatori-attori diventano due trapezisti in un circo anni '20.

Rotozaza (Gran Bretagna)

### **ETIQUETTE**

Un'esperienza di mezz'ora per due persone in un luogo pubblico. Non ci sono spettatori e le persone intorno a loro non sono al corrente di che cosa stia succedendo. I partecipanti indossano delle cuffie, attraverso le quali viene suggerito loro cosa dire e come utilizzare gli oggetti di scena.

Ant Hampton

### **AND THE BIRDS FALLS FROM THE SKY**

Il lavoro è stato commissionato da White Night Brighton & Hove e sostenuto dall'Arts Council England South East.

Il partecipante è seduto su una sedia a rotelle, ha sulle orecchie le cuffie per l'audio e sugli occhi una maschera che trasmette le immagini. In questo modo la vista, l'udito e i movimenti nello spazio sono controllati e si fondono con il contenuto del film

### *Aperitivi culturali*

3 appuntamenti di prestigio con storici, economisti della cultura, uomini di mare per conversare sui temi del Festival

### **Food&Film Festival**

In collaborazione con circoli del cinema cittadini e operatori pubblici locali.

Una manifestazione che sappia raccontare, in tutte le sue diversità, ricchezze, storie, esperienze, la storia di un territorio, da sempre generoso ed ospitale. E' nostra intenzione che questo appuntamento possa diventare un ponte, il più ampio possibile, che permetta di recuperare occasioni, attenzioni, relazioni, creando un'occasione unica di incontri, conoscenze e scambi e diventando un momento di aggregazione e confronto critici per l'economia produttiva di questi settori – artistico ed enogastronomico – e un punto di propulsione per nuove strategie di impegno culturale e sociale.

### **Concerto-evento**

Si consolida la tradizione della città di Trani a ospitare un concerto di assoluto prestigio e di grande richiamo mediatico. Da poter stimolare un concreto aumento nei flussi turistici regionali e nazionali.

### **Sea&Food showcase**

Viene realizzata una Città del Gusto dove il Trani Sea&Food Festival favorisce l'incontro tra produttori locali, produttori, ristoratori e utenza ordinaria.

Nella Città del Gusto, allestita in una piazza del centro storico, si svolgeranno corsi professionali, eventi, incontri, corsi monografici e lezioni dei più grandi artisti della gastronomia del nostro paese. **Corsi di cucina per appassionati:** corsi per tutti i gusti, ideali sia per chi è alle prime armi in cucina sia per chi ha già dimestichezza con padelle e fornelli. **Corsi di cucina professionale start up:** corsi full immersion rivolti ad aspiranti cuochi, pasticceri, pizzaioli o gelatieri che vogliono entrare nel settore della ristorazione con una professionalità alta e certificata. Offrono ai partecipanti i mezzi per affrontare con competenza questo mondo in continua evoluzione. **Corsi di approfondimento di cucina professionale:** master veloci di un paio di giornate su tutte le nuove tendenze e tecnologie della ristorazione, rivolti agli operatori esperti. **Lezioni per conoscere e degustare:** rivolti ai semplici appassionati ma anche ai professionisti per imparare tutti i trucchi necessari a



realizzare perfetti caffè o cappuccini, sfiziosi cocktail o long drink. **Lezioni di grandi chef:** corsi di cucina tenuti dai più grandi chef d'Italia, veri portabandiera del nostro made in Italy.

Tutto in collaborazione con i ristoratori della città di Trani e la partnership delle più importanti aziende alimentari.

### **Attività di comunicazione e promozione**

Il Progetto di Comunicazione recepisce totalmente gli obiettivi già enunciati, e li indirizza verso quegli strumenti di comunicazione più idonei per il loro raggiungimento.

Le discipline di cui si farà maggiore utilizzo saranno: a) attività di relazioni pubbliche, b) attività di ufficio stampa e c) il ricorso ad eventi, come conferenze stampa per gli addetti ai lavori e gli operatori e eventi di pura promozione del Progetto presso il nostro pubblico. Queste attività saranno inoltre sottoposte a controlli di efficacia e di effettivo raggiungimento degli obiettivi.

Al servizio di queste attività saranno realizzati prodotti e mezzi editoriali cartacei e multimediali.

### **Sea&Food CardFestival**

La Sea&Food CardFestival (carta servizi) è una iniziativa ideata e realizzata allo scopo di offrire condizioni particolari per la fruizione dei servizi culturali del Comune di Trani e per l'acquisto di beni e servizi. Ai titolari della carta sono riservati in particolare: ingressi gratuiti a due spettacoli, sconti sugli altri spettacoli a pagamento, sconti, facilitazioni o omaggi offerti dai soggetti pubblici e dalle aziende che aderiscono all'iniziativa.

### **Progetto Robin Hood**

Il progetto, in collaborazione con la Caritas, vuole sensibilizzare la cittadinanza a compiere un minimo gesto di solidarietà verso cittadini sfortunati o in difficoltà.

Il progetto consiste in breve:

- il fruitore normale del Festival (abbonato o singolo acquirente di uno spettacolo), può con il semplice acquisto del biglietto Robin Hood, al prezzo simbolico di 1 €, regalare uno spettacolo a chi non può permetterselo (extracomunitari, anziani, persone in difficoltà economiche...) comunque sensibili e motivati alla visione di un Festival;
- i biglietti verranno consegnati a un responsabile della Caritas, che provvederà alla successiva distribuzione;
- la Caritas consegnerà alla direzione del Festival un elenco dei soggetti beneficiari.

## Piano Economico

### USCITE

- Cachet compagnie/	- 68.700,00
- Perdiem	- 5.550,00
- Viaggi e ospitalità/	- 20.680,00
- Trasporti scene e allestimenti	- 8.400,00
- Allestimento scenografico, tecnico e facchinaggio	- 35.000,00
- Showcase/sea&food cardfestival/robin hood	- 10.000,00
- Contributo per concerto-evento	- 20.000,00
- Food and film Festival	- 25.000,00
-	-
- macchinisti	- 8.860,00
- elettricisti	- 6.240,00
- fonici	- 3.620,00
- Direzione artistica	- 10.000,00
- Direzione organizzativa	- 7.000,00
- Servizio di accoglienza	- 6.000,00
- Servizio di segreteria	- 5.500,00
- runner	- 2.000,00
- Promozione del pubblico/comunicazione/piano mezzi	- 30.000,00
- Ufficio Stampa	- 5.000,00
- Ideazione grafica	- 3.000,00
- siae	- 12.000,00
- imprevisti	- 5.000,00
-	-
<b>- TOTALE USCITE</b>	<b>297.550,00</b>

### ENTRATE

Incassi da botteghino	25.000,00
Sponsor privati	15.000,00
Contributo altri enti pubblici	10.000,00
Risorse proprie-in house	150.000,00
Differenza a finanziare – regione puglia	97.550,00
-	-
<b>TOTALE A PAREGGIO</b>	<b>297.550,00</b>

LINK VIDEO

<http://www.youtube.com/watch?v=cEquyrjPRTg> waterwall

<http://www.youtube.com/watch?v=RSu0v35zyGw> los elementos

<http://www.youtube.com/watch?v=xm71LY8lBZU> la lettera

<http://www.youtube.com/watch?v=qA6cjTbWYyg> pasticceri

<http://www.youtube.com/watch?v=C0i3ncIU3a8> moby dick

<http://www.youtube.com/watch?v=sdwA3bEu29Q> johnny biscotto

<http://www.youtube.com/watch?v=C14fE1rAFIs> the tamarro's

<http://www.youtube.com/watch?v=LeXdpprLflg> the sgirlies

<http://www.youtube.com/watch?v=-iU7mzaktsQ> etiquette

<http://vimeo.com/16637757> and the birds...

Il presente verbale è stato approvato e sottoscritto nei modi di legge.

IL SEGRETARIO GENERALE

F.to Dott. Pasquale Mazzone

IL SINDACO

F.to Avv. Luigi Nicola Riserbato

N° 173 reg. public.

IL SEGRETARIO GENERALE

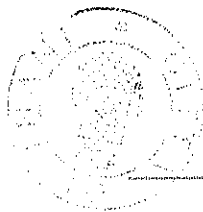
ATTESTA

che la presente deliberazione:

è affissa all'albo Pretorio dal 30 OTT. 2012 al 15 NOV 2012 per

15 giorni consecutivi come prescritto dall'art. 124, 1° comma, del T.U.E.L. approvato col D.Lgs. 18.8.2000, n. 267, contestualmente comunicata ai Capi Gruppo Consiliari.

Trani, 30 OTT. 2012



IL SEGRETARIO GENERALE

*[Handwritten signature of Dott. Pasquale Mazzone]*

Il Segretario, visti gli atti d'ufficio,

ATTESTA

che la presente deliberazione:



è stata dichiarata immediatamente eseguibile: (art. 134 comma 4 del D.lgs. 267 18.8.2000)



è divenuta esecutiva il \_\_\_\_\_ decorsi 10 giorni dalla pubblicazione; (art. 134 comma 3 del D.lgs. 267 18.8.2000)

Trani, 30 OTT. 2012



IL SEGRETARIO GENERALE

*[Handwritten signature of Dott. Pasquale Mazzone]*

Copia conforme ad uso amministrativo.

Trani, 30 OTT. 2012



Il Funzionario delegato

SEGRETARIO GENERALE  
Dott. Pasquale Mazzone

*[Handwritten signature of Dott. Pasquale Mazzone]*