



Comune di Trani

PROVINCIA BARLETTA ANDRIA TRANI

Medaglia d'argento al Merito Civile

COPIA DELIBERAZIONE DEL COMMISSARIO STRAORDINARIO

CON I POTERI: **DELLA GIUNTA COMUNALE**

DEL CONSIGLIO COMUNALE

<p>N. <u>12</u> del Reg.</p>	<p>Oggetto: Approvazione Piano Impianti Pubblicitari.</p>
<p>Data: <u>05/03/2015</u></p>	

L'anno duemilaquindici, il giorno 5 del mese di marzo alle ore 15,50
nella Casa Comunale

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO

Dott.ssa Maria Rita IACULLI

nominato con Decreto del 22 gennaio 2015 n. 998 , alla presenza del Segretario Generale,
Avv. Maria Angela Ettore ha adottato la seguente deliberazione:

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO

PREMESSO che:

- il titolo III del Decreto Legislativo 15 dicembre 1997 n° 446, in materia di riordino dei tributi locali, all'articolo 52 disciplina la potestà regolamentare del Comune in materia di entrate tributarie;
- con decorrenza 1° gennaio 1994 è entrato in vigore il Decreto Legislativo 15 novembre 1993 n° 507, titolato "Revisione ed armonizzazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, della tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche dei comuni e delle province nonché della tassa per lo smaltimento dei rifiuti solidi urbani a norma dell'articolo 4 della legge 23 ottobre 1992 n° 421, concernente il riordino della finanza territoriale";
- l'articolo 3 del predetto Decreto Legislativo n° 507/1993 dispone testualmente: << 1. Il Comune è tenuto ad adottare apposito regolamento per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e per l'effettuazione del servizio delle pubbliche affissioni. 2. Con il regolamento il Comune disciplina le modalità di effettuazione della pubblicità e può stabilire limitazioni e divieti per particolari forme pubblicitarie in relazione ad esigenze di pubblico interesse. 3. Il regolamento deve in ogni caso determinare la tipologia e la quantità di impianti pubblicitari, le modalità per ottenere il provvedimento per l'installazione, nonché i criteri per la realizzazione del piano generale degli impianti. Deve altresì stabilire la ripartizione della superficie degli impianti pubblici da destinare alle affissioni di natura istituzionale, sociale o comunque prive di rilevanza economica e quella da destinare alle affissioni di natura commerciale, nonché la superficie degli impianti da attribuire a soggetti privati, per l'effettuazione di affissioni dirette (...)>>;
- con delibera di Consiglio Comunale n° 963 del 29 giugno 1994, esecutiva a termini di legge, risulta essere stato approvato il regolamento comunale per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto delle pubbliche affissioni;

CONSIDERATO che:

- il piano generale degli impianti pubblicitari e delle pubbliche affissioni è uno strumento di pianificazione, attraverso il quale è possibile riordinare l'arredo pubblicitario, regolamentando e razionalizzando la possibilità di inserimenti pubblicitari all'interno del tessuto urbano, con riferimento all'arredo, all'impatto ambientale, al rispetto dei vincoli ed alle norme sulla viabilità;
- il predetto piano disciplina sia la pubblicità effettuata per mezzo di messaggi impressi in modo permanente su appositi supporti (cosiddetta pubblicità ordinaria), sia la pubblicità effettuata per mezzo di affissione di manifesti su impianti appositamente predisposti di proprietà comunale (cosiddette pubbliche affissioni) o di soggetti privati (cosiddette affissioni dirette);
- il regolamento comunale per l'applicazione dell'imposta di pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni deve determinare la tipologia e la quantità degli impianti pubblicitari, le modalità per ottenere il provvedimento autorizzatorio per l'installazione, nonché i criteri per la realizzazione del piano generale degli impianti. Deve altresì stabilire la ripartizione della superficie degli impianti pubblici da destinare alle affissioni di natura istituzionale, sociale o comunque priva di rilevanza economica e quella da destinare alle affissioni di natura commerciale, nonché la superficie degli impianti da attribuire a soggetti privati per l'effettuazione di affissioni dirette;

PRESO atto che con nota registrata al protocollo comunale n° 23521 del 17 giugno 2014, l'Arch. Giuseppe Agostini da Latina, appositamente incaricato con determinazione dirigenziale n° 52 del 14 luglio 2010 e convenzione sottoscritta in data 23 luglio 2010 repertorio n° 592, su esplicita richiesta del Segretario Generale ha provveduto a rimettere n° 3 copie cartacee del Piano in originale e copia su DVD in formato PDF, redatte a seguito delle osservazioni prodotte dagli uffici competenti nel corso dell'istruttoria conseguente, verosimilmente, alla precedente trasmissione del piano acquisita al protocollo comunale n° 35386 del 19 ottobre 2011;

CONSTATATO che l'ultima versione del Piano generale degli impianti pubblicitari si compone dei seguenti atti:

- Elaborato "A" titolato "Regolamento di Attuazione : Norme Tecniche"
- Elaborato "B" titolato "Programma delle Affissioni – Localizzazione impianti affissionistici";
- Elaborato "B/a" titolato "Programma delle Affissioni – Tabelle e schede degli impianti affissionistici previsti dal Piano";
- Elaborato "C" titolato "Delimitazione degli Ambiti";
- Elaborato "D" titolato "Censimento – Localizzazione degli impianti affissionistici in atto al 28 settembre 2010";
- Elaborato "D/a" titolato "Censimento degli impianti affissionistici in atto al 28 settembre 2010";
- Elaborato "E" titolato "Relazione illustrativa";

DATO atto che, da parte dell'Area Urbanistica, in sede di istruttoria sono state apportate piccole correzioni/integrazioni ad alcune degli elaborati, come analiticamente riportate nella relazione tecnica datata 18 settembre 2014 indirizzata al Sindaco e, per conoscenza, al Segretario Generale;

RAVVISATA la necessità di approvare, in attuazione del Decreto Legislativo n° 507/1993, il Piano Generale degli Impianti Pubblicitari e delle Pubbliche Affissioni per la tutela degli interessi pubblici presenti nell'esercizio dell'attività pubblicitaria e che si articola in un duplice livello di intervento: l'uno di carattere generale e pianificatorio, mirante ad escludere che le autorizzazioni possano essere rilasciate dall'Amministrazione Comunale in maniera casuale, arbitraria e comunque senza una chiara visione dell'assetto del territorio e delle sue caratteristiche abitative, estetiche, ambientali e di viabilità; l'altro, a contenuto particolare e concreto, in sede di provvedimento autorizzatorio, con il quale le diverse istanze dei privati vengono ponderate alla luce delle previsioni di piano ed essere soddisfatte solo se conformi a tali previsioni;

RILEVATO che il Piano interessa l'intero territorio comunale suddiviso, in funzione delle peculiarità del medesimo, in quattro ambiti tre dei quali interessanti il centro abitato prevedendo l'installazione di impianti a carattere durevole e di quelli provvisori;

LETTA la relazione tecnica istruttoria, a firma del Dirigente dell'Area urbanistica e datata 18 settembre 2014, relazione nella quale viene operata la disamina degli impianti esistenti, censiti alla data del 28 settembre 2010, e la programmazione di quelli definiti conformi alla normativa vigente e riconosciuti regolari dal Piano;

CONSTATATO che il predetto Piano degli Impianti Pubblicitari, prevede un consistente ridimensionamento delle superfici affissionistiche esistenti con incremento di mq 129,20 di quelle destinate alle affissioni pubbliche e la riduzione di mq 546,80 di quelle per affissione diretta;

RILEVATO che durante la seduta consiliare tenutasi in data 26 novembre 2014 la proposta di provvedimento, dopo ampia discussione come da resocontazione n° 79 di pari data, venne ritirata essendo stata rilevata l'assenza della Valutazione Ambientale Strategica, peraltro non ritenuta necessaria né obbligatoria da parte dell'ufficio proponente;

CONSIDERATO che:

- la VAS e la previa verifica di assoggettabilità a VAS, in forza della legge Regione Puglia n° 44 del 14 dicembre 2012, si applicano a tutti i piani e programmi che possono avere un impatto significativo sull'ambiente e quindi sulle sue molteplici componenti: suolo, aria, acqua, ecc.;
- il comma 3 – lettera a) dell'art. 3 della predetta Legge Regionale n° 44/2012 indica tutti i piani e programmi per i quali deve essere effettuata la relativa valutazione ed alla successiva lettera b) annovera quelli che interessano le zone ZPS e pSIC per le quali è obbligatoria la valutazione di incidenza ex art. 5 DPR n° 357/1997;
- il successivo comma 5 lascia in capo all'amministrazione competente l'onere di valutare se i piani ed i programmi, diversi da quelli di cui al comma 3, possono avere effetti significativi sull'ambiente, mentre il comma 7 elenca i piani ed i programmi che sono comunque esclusi dall'applicazione della VAS la quale, a termini del comma 14 del predetto art. 3, costituisce parte integrante del procedimento di adozione ed approvazione;

ACCLARATO che:

- il Piano degli impianti pubblicitari, emanazione del regolamento comunale sulla pubblicità, viene approvato e quindi non segue la procedura della duplice sottoposizione (adozione ed approvazione) all'Organo Amministrativo deputato al relativo varo;
- il Piano in esame, come peraltro riferito durante la seduta consiliare del 26 novembre 2014, rappresenta la fotografia dello stato dei luoghi alla data del 28 settembre 2010 con la programmata riduzione dell'intera superficie pubblicitaria esistente così che detto piano non ha alcun impatto significativo e/o rilevante sull'ambiente visto che comporta una notevole riduzione di pressione sul medesimo;

RITENUTO, quindi, di approvare il Piano Generale degli Impianti Pubblicitari e delle pubbliche Affissioni, redatto dal Dott. Arch. Giuseppe Agostini da Latina a seguito di incarico, conferito con determinazione dirigenziale della 3^a Ripartizione n° 52 del 14 luglio 2010, e formalizzato con la sottoscrizione della convenzione repertorio n° 592 del 23 luglio 2010;

VISTI i pareri favorevoli già espressi, ex art. 49 del Decreto Legislativo n° 267/2000 e successive modifiche ed integrazioni, in ordine alla sola regolarità tecnica da: Dirigente Area Urbanistica, Comandante la Polizia Municipale;

LETTO il parere favorevole di regolarità contabile, ex art.49 del Decreto Legislativo n° 267/2000 e successive modifiche ed integrazioni, già espresso dal Dirigente dell'Area Economico Finanziaria;

RILEVATO che il Collegio dei Revisori ha espresso parere con referto datato 6 ottobre 2014 ;

VISTI:

- il Decreto Legislativo 15 novembre 1993 n° 507 e successive modifiche ed integrazioni;
- il Decreto Legislativo 30 aprile 1992 n° 285 e successive modifiche ed integrazioni (Nuovo Codice della Strada);

- il D.P.R. 16 dicembre 1992 n° 495 e successive modifiche ed integrazioni (Regolamento di esecuzione e di attuazione del Nuovo Codice della Strada);
- il Decreto Legislativo n° 42/2004 e successive modifiche ed integrazioni (Codice dei Beni Culturali);
- il vigente Regolamento comunale di Contabilità;
- il vigente Regolamento comunale per l'applicazione dell'imposta di pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni;
- lo Statuto dell'Ente,

Preso atto dei pareri formulati sulla proposta di deliberazione in oggetto ai sensi e per gli effetti dell'art.49 del T.U. sull'ordinamento degli enti locali, approvato con d.lgs. 18 agosto 2000, n.267, e precisamente:

- parere favorevole in ordine alla regolarità tecnico-amministrativa, in atti, espresso dal Dirigente dell'Area Urbanistica Ing. Michele Stasi in data 5/3/2015: "Riconfermando quello già espresso in data 18/09/2014, anche in ordine alla non assoggettabilità a VAS";
- parere favorevole in ordine alla regolarità contabile in atti, espresso dal Dirigente Area Economica-Finanziaria dott.ssa Grazia Marcucci in data 5/3/2015: "Richiamato il parere reso in data 26/09/2014 – Il presente parere viene reso in quanto la nuova modulazione degli impianti pubblicitari prevede una rimodulazione degli stessi, e tale rimodulazione comporta una diminuzione degli spazi.", in data 5/3/2015;

con i poteri del Consiglio Comunale

D E L I B E R A

- 1) Le premesse formano parte integrante ed essenziale del presente provvedimento;
- 2) di **RITENERE** non assoggettabile a VAS il Piano degli Impianti Pubblicitari, per tutte le motivazioni tecniche riportate nella parte narrativa che precede;
- 3) di **APPROVARE** il Piano Generale degli Impianti Pubblicitari e delle Pubbliche Affissioni, allegato al presente atto per farne parte integrante ed essenziale, redatto dal Dott. Arch. Giuseppe Agostini da Latina, con le rettifiche/integrazioni operate dall'Area Urbanistica e costituito da:
 - Elaborato "A" titolato "Regolamento di Attuazione : Norme Tecniche"
 - Elaborato "B" titolato "Programma delle Affissioni – Localizzazione impianti affissionistici";
 - Elaborato "B/a" titolato "Programma delle Affissioni – Tabelle e schede degli impianti affissionistici previsti dal Piano";
 - Elaborato "C" titolato "Delimitazione degli Ambiti";
 - Elaborato "D" titolato "Censimento – Localizzazione degli impianti affissionistici in atto al 28 settembre 2010";

- Elaborato "D/a" titolato "Censimento degli impianti affissionistici in atto al 28 settembre 2010";
- Elaborato "E" titolato "Relazione illustrativa";

4) di **PRECISARE** che, in caso di contrasto tra norme regolamentari e quelle del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari, prevalgono quelle inserite nel predetto Piano;

5) di **EVIDENZIARE** che, rispetto agli Impianti esistenti e censiti alla data del 28 settembre 2010, il Piano prevede un notevole ridimensionamento delle superfici affissionistiche nella misura di mq 417,60 così riducendosi dagli esistenti mq 2.132,60 ai programmati mq 1.715,00;

6) di **RITENERE** revocata ogni e qualsivoglia disposizione regolamentare in contrasto con il Piano approvato col presente atto deliberativo;

7) di **DISPORRE** che il Piano venga pubblicato sul sito istituzionale del Comune;

8) di **STABILIRE** che, a cura dell'Area Economico Finanziaria, copia del presente provvedimento venga trasmessa al Ministero dell'Economia e Finanze, entro trenta giorni decorrenti dalla data di esecutività dello stesso, a termini dell'articolo 52- comma 2 – del Decreto Legislativo n° 446/1997;

DELIBERA N. 12 DEL 5/3/2015

Il presente verbale è stato approvato e sottoscritto nei modi di legge.

IL SEGRETARIO GENERALE

F.to Avv. Maria Angela Ettore

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO

F.to Dott.ssa Maria Rita IACULLI

N° 640 reg. public.

IL SEGRETARIO GENERALE

ATTESTA

che la presente deliberazione:

è affissa all'albo Pretorio dal

11 MAR 2015

al

26 MAR 2015

per

15 giorni consecutivi come prescritto dall'art. 124, 1° comma, del T.U.E.L. approvato col D.Lgs. 18.8.2000, n. 267, contestualmente comunicata ai Capi Gruppo Consiliari.

Trani,

11 MAR 2015



IL SEGRETARIO GENERALE

Avv. Maria Angela Ettore

Il Segretario, visti gli atti d'ufficio,

ATTESTA

che la presente deliberazione:

è stata dichiarata immediatamente eseguibile: (art. 134 comma 4 del D.lgs. 267 18.8.2000)

è divenuta esecutiva il _____

decorsi 10 giorni dalla pubblicazione;

(art. 134 comma 3 del D.lgs. 267 18.8.2000)

Trani, _____

IL SEGRETARIO GENERALE

Avv. Maria Angela Ettore

Copia conforme ad uso amministrativo.

Trani,

11 MAR 2015



Il Funzionario delegato

Avv. MARIA ANGELA ETTORE