

Città di Trani
Medaglia d'Argento al Merito Civile
PROVINCIA BARLETTA-ANDRIA-TRANI

REGISTRO RACCOLTA GENERALE DETERMINAZIONI DIRIGENZIALI n° 1652 del 11 AGO 2015

- Originale
- Pubblicazione
- Ufficio Ragioneria
- Collegio dei Revisori
- Sindaco
- Archivio Area 1
- Ufficio Turismo

AREA AFFARI GENERALI E ISTITUZIONALI E SERVIZI ALLE PERSONE
Ufficio Cultura-Turismo-Sport

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE n° 626 del 31 lug. 2015

OGGETTO: Avviso pubblico per sponsorizzazione programma
eventi culturali dell'estate 2015.

IL DIRIGENTE DI AREA

nominata con decreto Sindacale n°32001 del 30.7.2015

Premesso che:

- L'Assessore alla Cultura, prof.ssa Grazia Distaso, al fine di effettuare la programmazione di manifestazioni che si offrissero alla fruizione pubblica quali occasioni di crescita culturale e che costituissero anche motivo di svago per i numerosi ospiti di questa città durante il periodo estivo, ha richiesto, mediante apposito avviso pubblico, la collaborazione delle locali associazioni perchè proponessero proprie iniziative che non prevedessero oneri a carico di questo Ente;
- a conclusione della predetta procedura, alla quale hanno aderito numerose associazioni locali, la Giunta comunale con deliberazione n° 25 del 30.7.2015 ha approvato un articolato programma di manifestazioni di carattere turistico-culturale da realizzare nei mesi di agosto e settembre 2015;

Considerato che l'art. 119 del TUEL (D.Lgs. n. 267/2000) ha espressamente previsto il ricorso alle forme contrattuali di sponsorizzazione nell'ambito delle politiche di risanamento della finanza pubblica; l'art. 43, c. 1, della legge 449/1997 ha inserito tale tipologia contrattuale tra gli strumenti utilizzabili dall'Ente locale per reperire risorse economiche alternative; la legge finanziaria 448/1998 ha previsto, all'art. 28, che gli Enti Locali possano raggiungere "obiettivi di efficienza, aumento della produttività e riduzione dei costi nella gestione dei servizi pubblici e delle attività di propria competenza, sviluppando in questo ambito anche iniziative per la stipula di contratti di sponsorizzazione previsti dall'art. 43 della L. 449/97, allo scopo di realizzare maggiori economie nella gestione";

Considerato che la normativa consente all'Ente di concludere con soggetti pubblici e privati contratti di sponsorizzazione con la finalità di favorire una migliore qualità dei servizi, l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie;

Rilevato che il Comune di Trani si è dotato di apposito Regolamento per la disciplina dei contratti di sponsorizzazione, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n°117 del 27.12.2007;

Ritenuto di procedere all'approvazione di un avviso pubblico di sponsorizzazione, allegato al presente provvedimento per costituirne parte integrante e sostanziale, al fine di reperire le risorse finanziarie necessarie per la copertura dei costi relativi alla pubblicizzazione degli eventi programmati dalla civica Amministrazione per l'estate 2015;

Considerato che la possibilità di concludere contratti di sponsorizzazione deve escludere qualsiasi conflitto di interesse tra attività pubblica e privata;

Richiamati gli artt. 26 e 27 del D.Lgs. 163 del 12 aprile 2006;

Visto il D.lgs. 33/2013, recante il Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di Pubblicità, Trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle Pubbliche Amministrazioni;

Visto il D.Lgs n°267/00, lo Statuto ed i regolamenti di questo Ente;

Viste le disposizioni di cui alla Legge 190/2012 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

Ritenuta la propria competenza ai sensi e per gli effetti dell'art.107 del D.lgs.18.08.2000 n°267;

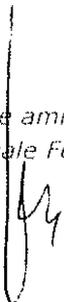
DETERMINA

per le motivazioni espresse in narrativa e qui richiamate quale parti integranti e sostanziali:

1. Di procedere alla selezione di soggetti sponsorizzatori mediante una procedura aperta previa pubblicazione di un avviso pubblico, che si approva e che allegato alla presente ne forma parte integrante e sostanziale;
2. Di approvare lo schema del contratto di sponsorizzazione, che allegato alla presente ne forma parte integrante e sostanziale;
3. Di dare atto che il presente provvedimento, avendo mero effetto ricognitorio, non comporta effetti diretti o indiretti sul bilancio comunale e, pertanto, non necessita di attestazione da parte del responsabile del servizio finanziario;
4. Di dare atto che la procedura contrattuale sarà seguita dall'ufficio competente all'impiego della sponsorizzazione;
5. Di dare atto che si procederà all'espletamento degli obblighi di pubblicazione alla Sezione "Amministrazione Trasparente" del sito web istituzionale di questa Amministrazione ai sensi del D.lgs. 33 del 14/03/2013 secondo le modalità ivi previste;
6. Di dare atto che il presente provvedimento non comporta impegno di spesa e pertanto non necessita del visto di regolarità contabile;

IL DIRIGENTE
dr.ssa Caterina Navach

L'istruttore amministrativo
Pasquale Ferrante





Città di Trani

Medaglia d'Argento al Merito Civile

AREA AFFARI GENERALI E ISTITUZIONALI E SERVIZI ALLE PERSONE
UFFICIO SPORT-TURISMO-CULTURA

AVVISO PER LA RICERCA DI UNO SPONSOR PER LA STAMPA ED AFFISSIONE DI MANIFESTI ED ALTRO MATERIALE PUBBLICITARIO

Il Comune di Trani ha indetto avviso pubblico, rivolto alle associazioni locali, per la realizzazione di un programma di iniziative turistico-culturali da tenersi nei mesi di agosto e settembre 2015.

Le numerose proposte prevenute dalle associazioni sono state oggetto di esame da parte della Giunta comunale che con deliberazione n°25 del 30.7.2015 ha approvato un articolato programma di manifestazioni.

Per la diffusione di tali iniziative, questa Amministrazione necessita della stampa ed affissione di n. 300 manifesti in quadricromia formato 70x100 cm e n. 50000 flyers in quadricromia formato 10x15 cm.

La grafica sarà curata dall'Amministrazione Comunale che invierà il relativo prototipo ai soggetti che si renderanno disponibili alla sponsorizzazione.

La sponsorizzazione non richiede versamento in denaro ma solo la stampa, la fornitura l'affissione e la distribuzione del materiale tipografico sopra specificato.

Lo sponsor potrà offrire anche solo una parte del materiale richiesto, precisandone i quantitativi.

Il contratto di sponsorizzazione avrà una durata di mesi uno, decorrenti dalla affissione dei manifesti ovvero dalla consegna dei flyers.

Il materiale tipografico dovrà essere fornito entro 5 giorni lavorativi dalla stipula del contratto.

I rapporti tra lo sponsee (Comune di Trani) e lo sponsor sarà disciplinato da un contratto di sponsorizzazione, il cui schema è allegato alla presente comunicazione.

Al soggetto individuato come sponsor il Comune di Trani garantisce:

- l'apposizione, su ogni materiale tipografico, del proprio logo e ragione sociale in quadricromia su ogni materiale tipografico, in basso a sinistra, con la dicitura "Stampa ed affissione offerte da...", in dimensioni non superiori a 20x20 per i manifesti e 5x3 per i flyers. Si precisa che detto logo dovrà essere realizzato ed apposto a cura e spese dello sponsor;
- la visibilità e riconoscibilità nelle conferenze stampa o nelle comunicazioni ufficiali che saranno eventualmente promosse dal Comune con riferimento all'iniziativa;
- la possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

Possono presentare offerta di sponsorizzazione le persone fisiche, giuridiche, enti o associazioni, pubblici o privati, che non incorrano nelle cause di esclusione di cui alle lettere a), b), c), m) e m-ter) dell'art. 38, comma 1 dei d.lgs. 163/2006.

Il Comune, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora:

- ritenga che l'attività dello sponsor sia in contrasto con gli interessi pubblici;
- ravvisi un possibile pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- reputi la proposta inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

Sono in ogni caso escluse opere e sponsorizzazioni riguardanti:

- a. la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- b. la pubblicità diretta o indiretta alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali di dubbia moralità;
- c. i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
- d. in contrasto con prescrizioni di legge o regolamenti.

Chiunque interessato dovrà far pervenire la propria proposta di sponsorizzazione, utilizzando esclusivamente il modulo allegato alla presente, a mezzo pec all'indirizzo ufficio.turismo@cert.comune.trani.bt.it, ovvero a mano all'ufficio Protocollo del Comune di Trani, entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 16.08.2015. Alla proposta dovrà essere allegata copia del documento di identità in corso di validità del proponente.

Le proposte di sponsorizzazione saranno accolte in ordine di arrivo.

Allo sponsor non è riconosciuta l'esclusiva nella sponsorizzazione; non sono ammesse offerte condizionate o che prevedano un contributo da parte del Comune; la dichiarazione e l'offerta devono essere sottoscritte, in caso di persona fisica dalla stessa persona, in caso di persona giuridica dal titolare della ditta o dal legale rappresentante della società/associazione ecc; l'Amministrazione si riserva di disporre con provvedimento motivato, ove ne ricorrano ragioni di interesse pubblico, l'annullamento della presente procedura, la "non aggiudicazione", la riapertura dei termini della gara o l'eventuale ripetizione delle operazioni di essa.

Il contratto di sponsorizzazione sarà stipulato in forma di scrittura privata.

Per qualunque informazione è possibile contattare l'Ufficio Cultura-Turismo-Sport ai seguenti recapiti: tel.0883.581243 - tel. / fax 0883.506020 - e mail ufficio.turismo@comune.trani.bt.it .

Il Comune di Trani informa che i dati personali conferiti saranno trattati nell'ambito di questo procedimento e per le operazioni previste dalla legge che lo disciplinano. Il concorrente potrà esercitare in qualsiasi momento il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiedere la rettifica, l'aggiornamento, il blocco e la cancellazione, se incompleti, sbagliati o trattati in modo diverso da quanto previsto dalla legge o dal regolamento che disciplinano il procedimento per i quali sono raccolti o con quanto indicato nella presente informativa. Il diritto è fatto valere mediante richiesta presentata al Comune di Trani.

Allegati:

Allegato A Schema di contratto

Allegato B Modulo dichiarazione

Trani,31.07.2015

Il Dirigente
Dott.ssa Caterina Navach



ALLEGATO A

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE DEL SERVIZIO

L'anno _____ e questo giorno _____ del mese di _____ in Trani tra

1.) **COMUNE DI TRANI**, cod. fisc. 83000350724 (di seguito anche "sponsèe") qui rappresentato, giusto il disposto dell'art. 107 del D.Lgs. 267/2000, da _____ nato a _____ il _____, nella sua qualità di Dirigente del Servizio _____, domiciliato ai fini del presente atto presso la Residenza Municipale, il quale interviene non in proprio ma nel nome, per conto e nell'interesse della A.C. e che con la firma del presente contratto assume contestualmente la qualifica di Responsabile dell'Esecuzione del Contratto ai sensi dell'art. 10, D.Lgs. n. 163/2006, da una parte e

2.) _____ (di seguito anche "sponsor") avente sede legale in _____, partita i.v.a. _____, codice fiscale _____ legalmente rappresentata da _____, in qualità di _____, che ai fini del presente atto elegge il proprio domicilio fiscale presso la su indicata sede, dall'altra;

VISTA

- la determinazione dirigenziale n. ____/_____ di approvazione dell'avviso pubblico per la ricerca di sponsor (di seguito anche "avviso") e dello schema di contratto di sponsorizzazione;

PREMESSO

- che a seguito di detta procedura lo sponsor ha formulato offerta per la sponsorizzazione _____ e _____ per il servizio denominato _____;

- che con determinazione n. ____/_____ è stata approvata la sponsorizzazione offerta dallo sponsor;

- quanto sopra costituisce parte integrante della stipulazione,

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

1. OGGETTO DEL CONTRATTO

Il presente contratto ha per oggetto il rapporto di collaborazione, sotto forma di sponsorizzazione, intercorrente tra il Comune di Trani e _____ a sostegno _____ del _____ servizio _____ denominato _____.

2. OBBLIGHI DELLO SPONSOR

Lo _____ sponsor _____ si _____ impegna _____ a:

(descrizione della sponsorizzazione offerta: finanziaria, tecnica o mista) per un importo pari a € _____ comprensivo di i.v.a. al 22% in favore del Comune di Trani quale corrispettivo delle controprestazioni, da effettuarsi da parte dello sponsèe indicate nell'articolo successivo.

Il pagamento di quanto convenuto sarà effettuato dallo sponsor entro quindici giorni dalla stipula del presente accordo mediante bonifico bancario (codice IBAN _____)

CD

.....) con causale "Sponsorizzazione Servizio". Gli obblighi dello sponsèe sono sospensivamente condizionati all'effettivo versamento del corrispettivo da parte dello sponsor.

Lo sponsor è altresì tenuto:

- ad individuare il logo con il quale intende sostenere la sponsorizzazione;
- a mettere a disposizione dello sponsèe ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del logo.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

Lo sponsor garantisce che l'oggetto della sponsorizzazione non rientra nelle ipotesi di "sponsorizzazioni escluse".

3. OBBLIGHI DELLO SPONSÈE

Lo sponsèe si obbliga alle seguenti controprestazioni:

Lo sponsèe, inoltre, qualora sia compatibile con l'oggetto della sponsorizzazione, si impegna a manifestare la partecipazione all'iniziativa dello sponsor con modalità specifiche secondo le seguenti modalità:

- evidenziazione del ruolo nell'ambito della manifestazione di presentazione del servizio sponsorizzato (comunicati stampa, ecc.);
- evidenziazione del ruolo nell'ambito di una conferenza-stampa illustrativa dei risultati dell'iniziativa.

Tutti i materiali di comunicazione sono a spese e cura dello sponsor previa approvazione del materiale stesso da parte dello sponsèe. In ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata allo stemma del Comune di Trani, il marchio dello sponsor stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma non predominante rispetto al segno distintivo dell'Ente sponsorizzato.

4. OBBLIGHI FISCALI

Le parti convengono nel quantificare in € oltre i.v.a. al 22% pari a € per un totale complessivo di € il controvalore monetario delle rispettive obbligazioni, assunte in forza del presente accordo.

6. DURATA DEL CONTRATTO

Il presente accordo ha durata

7. CONTROVERSIE

Eventuali controversie relative al presente contratto o comunque allo stesso anche indirettamente connesse, saranno definite in via amichevole. In caso contrario il Foro competente è quello di Trani.

8. RECESSO

Lo sponsor si riserva la facoltà di recedere dal contratto a mezzo lettera raccomandata con ricevuta di ritorno, in qualsiasi momento qualora dovesse emergere una qualunque inadempienza da parte dello sponsor a qualsiasi obbligo contrattuale, ivi compresa l'insorgenza e/o la manifestazione successiva di fattispecie rientranti nelle "sponsorizzazioni escluse" di cui all'art. 11 dell'avviso.

9. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del D.Lgs 30.06.2003 n. 196, i dati personali forniti dallo Sponsor, obbligatori per le finalità connesse alla stipula e gestione del contratto, saranno trattati dallo sponsèe in conformità alle disposizioni contenute nella normativa medesima. I dati saranno comunicati ai sensi della predetta normativa, ai soggetti aventi titolo in virtù di leggi o regolamenti, solo per motivi inerenti la stipula e la gestione del contratto.

10. SPESE, IMPOSTE E TASSE

Tutte le spese, imposte e tasse relative alla stipulazione ed eventuale registrazione del presente contratto sono da intendersi a carico dello sponsor.

Il presente contratto sarà registrato solo in caso d'uso.

10. DISPOSIZIONI GENERALI

Per quanto non previsto dal presente contratto si fa rinvio alle leggi, regolamenti e disposizioni normative vigenti.

Le parti si danno reciprocamente atto che sono da considerarsi parti integranti del presente accordo, benché ad esso non materialmente allegati, l'avviso pubblico approvato con determinazione dirigenziale n. ____/_____, e l'offerta presentata dallo sponsor in seno alla procedura di selezione degli sponsor (nota prot. n. ____/_____ conservata agli atti dallo sponsèe.

Letto, approvato e sottoscritto.

per lo sponsor

il legale rappresentante

per lo sponsèe

Comune di Trani
il Dirigente del Servizio



ALLEGATO B

MODULO PER OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE
(da riportare su carta intestata dello sponsor)

Al Comune di Trani

Io sottoscritto....., in qualità di legale rappresentante de
.....

con riferimento all'**AVVISO PER LA RICERCA DI UNO SPONSOR PER LA STAMPA
ED AFFISSIONE DI MANIFESTI ED ALTRO MATERIALE PUBBLICITARIO** del
Comune di Trani per le manifestazioni dell'estate 2015,

dichiaro ovvero mi impegno a quanto segue:

- la [*sintetica descrizione dell'attività esercitata e
Curriculumaziendale dello sponsor*];

- la si impegna a sponsorizzare l'iniziativa; la predetta
sponsorizzazione ha le seguenti caratteristiche: relativa al seguente servizio/bene
..... quantità da espletare con le seguenti
modalità, per un valore
economico pari a €

Ai fini dell'utilizzo del logo della all'interno dei materiali di
comunicazione riferiti all'evento sponsorizzato, rimetto **in allegato** una descrizione
del medesimo nonché un'illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo; inoltre
dichiaro che la accetta l'accostamento del proprio logo a
qualsiasi ulteriore logo di altro sponsor deciso dall'Amministrazione.

Dichiaro altresì che:

- la accetta tutte le clausole contenute nel suddetto
Avviso;
- si impegna ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla
normativa vigente in materia di sponsorizzazione;
- si impegna a non proporre forme di sponsorizzazione escluse ai sensi
dell'avviso.

Data

Firma

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE AI SOLI FINI DELLA COPERTURA DELLA SPESA AI SENSI DELL'ART. 151 DEL D. LGS. 18/8/2000 N. 267

Trani, li _____

IL DIRIGENTE AREA ECONOMICO-FINANZIARIA

Si autorizza la pubblicazione

Trani, li 2328
- 7 AGO 2015



IL SEGRETARIO GENERALE

N. 2328 del Registro Pubblicazioni

L'addetto alla pubblicazione

ATTESTA

che la presente determinazione viene affissa in data odierna all'Albo Pretorio di questo Comune

Trani, li 11/08/2015

L'ADDETTO ALLA PUBBLICAZIONE

N. _____ del Registro Pubblicazioni

Si attesta che il presente atto è stato pubblicato all'Albo Pretorio di questo Comune per 15 giorni consecutivi dal _____ al _____ e che avverso lo stesso non sono pervenute opposizioni.

Trani, li _____

L'ADDETTO ALLA PUBBLICAZIONE

IL SEGRETARIO GENERALE

Copia conforme ad uso amministrativo

Trani, li _____

IL SEGRETARIO GENERALE